Bit 2023, appuntamento a Milano dal 12 al 14 febbraio

1mp-5048-1600x480-c19fee2d

Si terrà da domenica 12 a martedì 14 febbraio prossimi l’edizione 2023 di Bit Milano, la Borsa internazionale del turismo ospitata presso Allianz MiCo.

Un’edizione, quella in arrivo, che sarà in grado di fotografare e interpretare il **mondo del travel post pandemia**, grazie alla presenza sotto un unico tetto di un’ampia rappresentanza di tutte le filiere, dalle Regioni italiane agli Enti del Turismo esteri, dai Consorzi agli operatori privati, l’hôtellerie o i vettori.

Turismo internazionale, Italia destinazione top

L'Italia è al quarto posto nel mondo per i flussi da turismo internazionale con entrate pari a 21,3 miliardi di euro, in crescita del +22,7% sul 2020. A conferma dell'interesse per il Belpaese nelle intenzioni di viaggio per i prossimi mesi, con il 9% delle preferenze l'Italia è seconda solo alla Francia (11%) e a pari merito con la Spagna. Il 62% dei rispondenti a un sondaggio della **European Travel Commission** sta pianificando spostamenti intraeuropei nella stagione invernale e il 70% sta organizzando un viaggio nei prossimi sei mesi (+4% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno).

Quasi raggiunti i livelli pre-pandemia

Secondo Enit, a novembre l'Italia presenta il più alto tasso di riempimento delle strutture prenotate tramite agenzie di viaggio on line fra i principali Paesi europei (37%); nello stesso mese, poi, l'Italia ha mostrato il **più elevato incremento delle prenotazioni aeree** internazionali verso il Paese, +65% sul 2021.
Riguardo alla situazione internazionale, Unwto segnala un'accelerazione della ripresa che ha ormai **raggiunto il 65% dei livelli pre-pandemici**. I confronti mensili evidenziano in dettaglio il trend in risalita: mentre a gennaio gli arrivi internazionali erano inferiori del 64% rispetto al 2019, a settembre il gap era sceso al 27%. Nel solo terzo trimestre si stima che gli arrivi internazionali siano stati 390

milioni, il 50% del totale da inizio anno.
L'Europa continua a guidare il rimbalzo. Tra gennaio e settembre ha accolto 477 milioni di arrivi internazionali, pari al 68% del totale mondiale, toccando l'81% dei livelli pre-pandemici. Dato più che raddoppiato rispetto al 2021 (+126%), alimentato soprattutto da una forte domanda da altre aree del mondo e, in particolare, dagli Stati Uniti.
Se la progressiva eliminazione o riduzione delle restrizioni in quasi tutti i Paesi ha contribuito a favorire la crescita, la vera spinta sembra venire dai **nuovi stili di viaggio**. Non a caso il Sustainable Travel Report 2022 promosso da Booking, che ha intervistato 30 mila rispondenti in 32 Paesi, mostra scelte più consapevoli, sostenibili e rispettose durante tutta l'esperienza di viaggio, sin dalla prenotazione. Il 93% degli italiani, e l'81% su scala globale, considera importante viaggiare in modo sostenibile.

Il ruolo di Bit Milano

"*Il turismo in Italia è in crescita, nel 2023 si prevede un aumento del 30%* - ha detto **Luca Palermo**, amministratore delegato di Fiera Milano -. *La Bit 2023 sarà un successo perché ci vedrà riunire a Milano tutte le principali regioni italiane, le maggiori destinazioni culturali del Paese, e ospiterà numerosi Paesi esteri. Ci aspettiamo una presenza internazionale importante, ci sono Paesi che per il Covid come Cina e mondo asiatico e per guerra non potranno esserci ma tanti altri come America, Africa e Medio Oriente, ci saranno e caratterizzeranno questa edizione*".
"*I nuovi stili di viaggio saranno la base della Bit, che sta evolvendo* - ha spiegato ancora Palermo -. *Un turismo che ha sempre più **voglia di scoprire e vedere**, perché probabilmente l'impossibilità di viaggiare durante il Covid ci ha fatto riscoprire la voglia dei dettagli e quanto di bello e di eccellente il nostro Paese ha da offrire*".
"*Il turismo sta ripartendo, perché dopo due anni di pandemia tutto il comparto ha avuto grandi difficoltà. Il 2022 ci dice che c'è una ripartenza ma dobbiamo essere assolutamente pronti per fare meglio nel 2023 e sfruttare tutte le offerte turistiche a partire da quelle della fiera, che è molto importante* - ha spiegato il ministro del Turismo, **Daniela Santanchè** -. *Dobbiamo ancora rafforzarci e avere la consapevolezza delle tante bellezze dell'Italia. Abbiamo 56 siti patrimonio dell'umanità dell'Unesco e dobbiamo saperli sfruttare di più. Abbiamo visto che la pandemia ha cambiato i flussi, c'è stato un aumento del turismo americano ma abbiamo perso i turisti russi, un turismo di fascia alta la cui mancanza ha fatto perdere molti introiti. Dobbiamo mettercela tutta, io ho la grande ambizione che il turismo diventi, non a parole, la prima azienda d'Italia".*
Tre macro-aree espositive
Oltre a confermarsi **primo marketplace mondiale per il prodotto Italia**, la Borsa Internazionale di Milano riunisce sotto un unico tetto un'ampia rappresentanza di tutte le filiere, dalle Regioni agli enti del Turismo esteri, dai consorzi agli operatori privati, l'hôtellerie o i vettori. Nella prossima edizione i

seller presenteranno il meglio di un'offerta capace di rispondere alle esigenze in evoluzione dei viaggiatori in un contesto che coniuga una panoramica completa sul settore e i focus sulle nicchie emergenti, grazie alle **tre macro-aree espositive**: Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e start-up e il Mice Village interamente dedicato al business travel.
Centinaia i **buyer altamente profilati attesi da tutto il mondo**, con presenze particolarmente numerose, nell'ordine, da Usa, Spagna, Francia, Canada e Germania. Tra gli altri mercati più rappresentati si segnalano Polonia, Brasile, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Paesi Bassi.

Focus su sostenibilità e tecnologia

La grande attenzione verso la **sostenibilità** sarà il leitmotiv di Bit 2023 con proposte per un viaggiatore sempre più attento, che vuole vivere la destinazione non "da turista" ma con lo stesso rispetto e autenticità dei locali: dal turismo lento all'affordable luxury, dal bleisure alla natura e l'aria aperta. Ritorna aggiornato anche il format degli eventi **Bringing Innovation Into Travel**, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a workshop professionalizzanti per sviluppare il business, ispirati ai macrotemi Megatrend, Innovazione, Sostenibilità, Qualità e Inclusione.
Le grandi tendenze saranno protagoniste di appuntamenti quali **Territori e metaverso**, un’analisi di come l’esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale, oppure, in ottica slow e sostenibile, Turismo naturalistico: la consapevolezza dei viaggiatori “utili”, per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente desiderio di immergersi nella natura. Non mancheranno approfondimenti nei segmenti più promettenti come **L’era del bleisure**: non solo per lavoro, una formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo la pandemia, o Incoming e turismo di prossimità, un’opportunità di rivisitare il territorio come bacino di esperienza sostenibile.
Tra gli appuntamenti dedicati al prodotto Italia si segnalano **Made in Italy**, grandi eventi e territorio, che presenterà il turismo tricolore di domani nella visione dei suoi protagonisti, o Mice, Italia d’alta gamma, per declinare le opportunità del turismo d’affari in chiave più luxury, o ancora Pnrr e progettualità turistica dei territori, che farà il punto sulle potenzialità del Piano per il turismo.
Tecnologia e trasformazione digitale rappresentano un’altra sfida importante per il settore e numerosi sono gli appuntamenti come le tecnologie 4.0 e la realtà aumentata in I nuovi strumenti che cambieranno per sempre i viaggi, ma anche Nomadi digitali: la nuova sfida delle destinazioni, con le nuove proposte e start-up per valorizzare il segmento in crescita dei professionisti da remoto, o Travel technology, il successo parte da un viaggio seamless, un dibattito su come automatizzare i processi con un occhio alla sostenibilità e la CSR.

Prosegue sui social, ed è presente sul sito web, il nuovo progetto **#seviaggisivede**, il format ideato da Bit che evidenzia il valore dell’esperienza di viaggio attraverso la viva voce di personaggi noti e viaggiatori.
Tutte le informazioni aggiornate su bit.fieramilano.it e @BitMilano