

Teorema Vacanze, arrivano le sette categorie di prodotto

luigi-deli-volonline-7d65b9d2

La terza release del portale Teorema Vacanze introduce un'importante novità, quella delle categorie di prodotto, che facilita la selezione da parte delle agenzie di viaggi per soddisfare le richieste del cliente.

"Le categorie di prodotto sono in linea con la filosofia di Teorema Vacanze, basata su selezione di prodotto e confezionamento di un pacchetto finito e pronto alla vendita", afferma Luigi Deli, CEO e Founder di Volonline, di cui Teorema Vacanze fa parte. "Per ogni categoria abbiamo scelto un nome incisivo e distintivo che consente all'agente di viaggi di trovare più facilmente ciò che il cliente sta chiedendo e di finalizzare la prenotazione".

Le categorie sono sette, **suddivise per tipologia di vacanza/soggiorno, e tali da soddisfare diversi target**, dalle famiglie che hanno esigenza di animazione per i bambini, a chi vuole fare una vacanza all'insegna del divertimento, dalle soluzioni a basso costo per viaggiatori indipendenti a chi predilige un contatto diretto con la natura.

- **HappyFamily**

Hotels e resorts Family Friendly per accogliere al meglio le famiglie, con MiniClub e YoungClub, animazione in italiano e internazionale, ampie camere triple e quaduple e possibilità di incontrare altre famiglie con bambini con cui condividere le vacanze.

- **PartyLovers**

Proposte per giovani e adulti in cerca di divertimento. Sono hotel che si trovano solitamente vicino ai punti nevralgici della "movida" internazionale e spesso sono loro stessi fonte d'intrattenimento grazie alla presenza dell'animazione.

- **Smart**

Soluzioni adatte a un viaggiatore indipendente e intraprendente attento al rapporto qualità/prezzo. Per chi vuole vivere un'esperienza autentica e davvero "be local".

- **UrbanStyle**

Una collezione di resort sul mare e di hotel in centro città, ma con in comune un design moderno e ricercato. Ideale per chi predilige un ambiente internazionale e alla moda.

- **Tour**

La categoria dedicata ai viaggiatori con itinerari alla scoperta di luoghi esotici e culture lontane in un tour organizzato di gruppo e accompagnato da guide esperte.

- **MareSabbiaCielo**

Per chi cerca un contatto con una natura incontaminata: una collezione di resort per vivere un'esperienza totalmente immersiva.

- **Lady D.**

Hotel e resort caratterizzati da fascino ed eleganza, dove la cura del dettaglio e l'attenzione al cliente si fondono creando ambienti sofisticati e di classe, perfetti per gli amanti del lusso e dello charme.

Nel frattempo, sta proseguendo a pieno ritmo la registrazione delle agenzie di viaggi sul portale Teorema Vacanze. Per quanto riguarda le destinazioni, le prenotazioni si concentrano su **Egitto** con Sharm El Sheikh, le **isole Baleari** con Maiorca e Minorca, la **Grecia** con la penisola Calcidica, Rodi, Mykonos, Creta e Kos.

Tra le altre novità, già online sul portale Teorema Vacanze, anche le **proposte per l'inverno** e per le prossime vacanze di Natale e Capodanno. *“Abbiamo già inserito online alcune proposte per l'inverno e per Natale e Capodanno dedicate alle Maldive e presto anche ad altre mete sempre nell'area, nei Caraibi e per le classiche città europee. Una richiesta che è arrivata dal mercato e una ulteriore conferma della validità della formula proposta da Teorema Vacanze”,* conclude Deli.