VisitMalta Incentives & Meetings: le novità per il mercato italiano

mail-f7ad909a

Si chiama VisitMalta Incentives & Meetings il nuovo brand che l'arcipelago nel cuore del Mediteraneo dedica al segmento Mice.

Il nuovo brand è frutto di una lunga e impegnativa ricerca sui mercati internazionali che ha portato a individuare in VisitMalta un marchio di grande potenza e risonanza. Dalla ricerca è inoltre scaturita un'analisi che ha permesso di realizzare una campagna creativa dai contenuti particolarmente vibranti, innovativi e di grande impatto. Tra le caratteristiche della campagna, ad esempio, c'è la scelta di **utilizzare immagini che riportano sempre un'indicazione di geolocalizzazione per contestualizzare con precisione** i luoghi illustrati e mettere così in risalto i molteplici aspetti che la destinazione offre al segmento: dall'elegante ospitalità, all'approccio professionale, dall'architettura e il design, agli aspetti più avventurosi, con una scelta di posti indimenticabili, la disponibilità di migliaia di camere d'albergo e una vasta esperienza nell'ospitalità legata alla meeting industry, tutti elementi che fanno di Malta è una destinazione da sogno per qualsiasi organizzatore di eventi.
Inoltre si è scelto di lasciare in inglese il payoff della campagna, **The Meeting point of the Mediterranean**, col preciso intento di offrire continuità alle azioni portate avanti a livello internazionale e scegliendo la lingua principalmente utilizzata in ambito business.
Con il lancio del nuovo brand, e a seguito di un accurato studio del mercato nazionale, la sede italiana di VisitMalta ha ritenuto coerente e necessario aggiornare anche la comunicazione e i canali dedicati al mercato italiano, realizzando un **completo restyling del Blog maltameeting.it** e lanciando la nuova pagina LinkedIn, social media di primaria importanza nel mondo del lavoro che sarà utile per comunicare in maniera costante le novità relative alla destinazione e le grandi possibilità per il Mice.
L'importanza attribuita alla presenza sui social è ulteriormente avvallata dall'introduzione del nuovo hashtag **#VMIM** che andrà ad affiancare il già esistente e sempre valido **#MORETOEXPLORE**.
Il Direttore Italia di VisitMalta **Ester Tamasi** ha dichiarato: "*Siamo orgogliosi del nuovo brand e siamo entusiasti di poterlo finalmente condividere con gli addetti ai lavori. L'industria è ripartita a pieno ritmo ed era necessario dare un segnale che rispecchiasse questo momento: l'innovazione e*

l’aggiornamento sono due fattori fondamentali del settore, il nuovo brand comunica questo e siamo certi che i contenuti freschi ed innovativi che utilizzeremo, saranno coinvolgenti e d’impatto per il settore”.