Air France: nuova poltrona Business e ristorazione più sostenibile

branding-air-france-1-a10f25f6

Air France continua la sua strategia di alto livello e presenta la sua nuova poltrona Business a lungo raggio, riaffermando con eleganza l'arte del viaggio alla francese.

La nuova poltrona riprende il concetto delle 3 “F”: **Full Flat**, si presenta in un vero e proprio pianale di quasi 2 metri; **Full Access**, tutti hanno accesso diretto alla strada carrabile e **Full Privacy**, per una privacy ottimale. Inoltre, una nuova porta scorrevole permette di privatizzare completamente il proprio spazio, appartandosi così dal resto della cabina. Per una maggiore vicinanza quando si viaggia in due, i sedili situati al centro dell'abitacolo hanno ora una parete centrale che può essere semplicemente abbassata. Un ampio spazio di convivialità è poi a disposizione per godersi insieme il viaggio. La poltrona ha anche un ampio schermo antiriflesso 4K ad alta definizione da 17,3 pollici, dotato di cuffie per la riduzione del rumore, una nuova connessione Bluetooth che consente di utilizzare le proprie cuffie e prese multiple.
Questa nuova cabina di viaggio sarà disponibile gradualmente su **12 Boeing 777-300** da settembre 2022 (il primo aereo dotato di queste nuove cabine e dotato di connessione Wi-Fi volerà in autunno per New York-JFK). A bordo di questi aeromobili, la compagnia sta installando anche le nuove poltrone Premium Economy (48) ed Economy (273) per un comfort di viaggio ottimale. Tutte le cabine esibiscono con eleganza i colori identificativi del marchio: blu navy, bianco che porta luce e contrasto, tocchi di rosso.

Premium Economy e Economy

Nella cabina **Premium Economy**, Air France introduce il suo ultimo modello di tipo reclinabile, già offerto sul suo Airbus A350, migliorandone ulteriormente il comfort. A bordo il passeggero ha 96 cm di spazio per le gambe. Le schiume dei sedili sono state rielaborate e il tessuto a spina di pesce blu navy offre maggiore morbidezza. Lo schienale è reclinabile fino a 124 gradi ed è stato allargato per offrire

maggiore privacy. Le cuffie antirumore si adattano armoniosamente per un facile utilizzo in qualsiasi momento durante il viaggio. Le prese USB A e C completano il pacchetto.
Nella cabina **Economy**, i sedili soddisfano i più elevati standard di comfort del mercato. Ciascuno ha un'ampia seduta di 43 cm, una reclinazione di 119 gradi e 79 cm di spazio per le gambe. Lo schienale è ergonomico e offre un supporto laterale rinforzato. È inoltre disponibile una porta USB A. Queste due cabine offrono un ampio schermo ad alta definizione 4K da 13,3 pollici dotato di Bluetooth. Ideale per scoprire oltre 1.000 ore di intrattenimento on demand.

Un’offerta di ristorazione piu’ responsabile

Air France si impegna a offrire a tutti i suoi passeggeri di lungo raggio che viaggiano da Parigi un'offerta di ristorazione francese responsabile ed equilibrata. Nella cabina Business si susseguono i più grandi chef stellati francesi per proporre creazioni vegetariane oltre a raffinati piatti a base di carni rosse, bianche o di pesce. In Premium Economy ed Economy, i pasti sono sistematicamente etichettati Nutri-Score A o B.
Entro la fine del 2022, la compagnia si impegna a offrire su tutti i suoi voli in partenza da Parigi, in tutte le cabine, carne, latticini e uova 100% di origine francese, oltre a solo **pesce proveniente da pesca sostenibile**. Verrà inoltre proposto sistematicamente un piatto vegetariano e tutti i pasti saranno preparati interamente in Francia. I menù per bambini e neonati saranno realizzati esclusivamente con prodotti provenienti da agricoltura biologica. Infine, nell'ambito della lotta allo spreco alimentare, quest'anno Air France ha introdotto la possibilità di preselezionare il pasto caldo in Business prima della partenza. La compagnia aerea si impegna inoltre a riciclare ed eliminare il 90% della plastica monouso a bordo dei suoi aerei entro l'inizio del 2023. A tal fine, Air France continua a sviluppare articoli di bordo eco-progettati realizzati con materiali a base biologica come bagassa o cellulosa. Infine, gli oggetti che non possono più essere utilizzati a bordo, vengono donati in beneficenza.
Tutte queste iniziative sono raggruppate sotto l'etichetta Air France ACT e possono essere trovate su **www.airfranceact.airfrance.com**.