

Turismo, Italia: 343 milioni di presenze nel 2022 (+35%)

adobestock-119128199-3cf14f30

Poco più di 92 milioni di arrivi e quasi 343 milioni di presenze tra italiani e stranieri, con una crescita rispettivamente pari al 43% e al 35% rispetto al 2021. Sono le stime per il 2022 di un'indagine di Demoskopika pubblicata in occasione della [Bit, Borsa internazionale del turismo](#).

Una tendenza in crescita, dunque, anche se ancora lontana dallo scenario del 2019 che vede in particolare i pernottamenti segnare ancora un -21,4% e gli arrivi un -29,6%. Al contrario, l'aumento delle presenze avrà un effetto positivo sulla **spesa turistica**: 26 miliardi previsti, in crescita dell'11,8% rispetto al 2021.

In totale, sottolinea la ricerca, sono **quasi 30 milioni gli italiani (51% sul totale)** che hanno scelto di andare in vacanza per i prossimi mesi. Nove milioni (il 16% sul totale dei connazionali) hanno già prenotato la villeggiatura, soprattutto nella fascia di età tra i 18 e i 35 anni, mentre il 35% sta pensando di programmare una vacanza per il rimanente periodo dell'anno in corso.

A prevalere sarà, come l'anno scorso, la **vacanza tricolore**: 9 italiani su 10 la trascorreranno nel Belpaese. Sul versante opposto, il 10% ha in programma di recarsi all'estero; di questi il 7% ha programmato il viaggio in una destinazione europea, mentre il rimanente 3%, opta per una vacanza internazionale. Anche in questo caso, saranno i giovani (18-35 anni) a propendere maggiormente per un viaggio oltre confine.

Per quanto riguarda le nubi che ancora si addensano sul futuro del travel, la **guerra e la pandemia** condizionano tutt'ora il turismo italiano: del 31% di connazionali che ha rinunciato alla vacanza per i prossimi mesi, il 10% lo fa per timore degli effetti del conflitto in Ucraina e l'8% per il persistere del Covid e delle sue varianti. Non manca, infine, chi non ha programmato la villeggiatura, dichiarando un **peggioramento della condizione economica familiare** rispetto allo scorso anno (sono il 13% degli italiani).