Bit torna in presenza: appuntamento dal 10 al 12 aprile

272005336-4723053457784792-9165743728030201357-n-48734fff

Dopo il successo dell'edizione digitale dello scorso anno, Bit 2022 torna in presenza a fieramilanocity da domenica 10 a martedì 12 aprile per un autentico "giro del mondo in tre giorni".

In totale sarannoo **893 gli espositori** (12% dall'estero da 31 paesi) che, grazie all'intensa attività di scouting svolta da **Fiera Milano**, potranno contare per gli incontri di business sulla presenza in fiera delle più importanti realtà distributive italiane e su un programma di hosting che porterà a Milano **buyer** altamente profilati da **47** Paesi in rappresentanza di tutte le tipologie più rilevanti, in particolare da **Europa (36%) e Nord America (16%)**, oltre che da **Centro e Sud America**, **Medio Oriente** e **Africa**.

Prossimità con fantasia, in Italia da Nord a Sud

Anche quest'anno gli strascichi della pandemia e le incertezze internazionali portano a riscoprire le vacanze di prossimità all'aria aperta. Tra le **Regioni italiane** che porteranno le loro proposte slow e sostenibili, ad oggi hanno confermato Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria e Veneto.

Presenti anche organizzazioni come **l'Associazione Dimore Storiche Italiane o la Fondazione Arena di Verona,** consorzi e locali tra le quali **Bellagio, Bergamo, Bibione, Biella-Vercelli-Valsesia, Bormio, Brescia, Campi Flegrei, Cuneo, Cilento, Dolomiti, Fermo, Lignano, Novara, Penisola Sorrentina, Portofino, Tigullio, Valli del Canavese, Venezia o Volterra;** numerosi Comuni,

Province e Camere di commercio, oltre a “strade” enogastronomiche come la **Strada del Radicchio Rosso di Treviso e Variegato di Castelfranco** e la **Strada del Vino della Franciacorta**.

Un grande impegno da parte di enti territoriali e altri attori pubblico-privati che a **Bit 2022** sarà sostenuto da **Enit**, l’Agenzia Nazionale del Turismo, che promuove in modo unitario e innovativo la bellezza dell’Italia nel mondo.

Innovazione e sostenibilità in giro per il mondo

Innovazione e sostenibilità si confermano come i leitmotiv di **Bit 2022 anche nell’offerta internazionale**: dai parchi e le esperienze naturalistiche dei nostri vicini europei come **Canarie**, **Formentera, Germania, Grecia, Malta, Romania, San Marino, e Slovenia**, ai resort ecosostenibili nei Mari del Sud di **Cuba, Maldive, Malaysia, Mauritius, Thailandia**; dalle spettacolari escursioni in **Egitto, Giordania, India, Iran, Israele o Marocco** fino alle vacanze socialmente responsabili **in Brasile o Cile,** con una menzione particolare per i “great outdoors” americani rappresentati da **Visit USA**.

Conferma il ruolo chiave di **BIT 2022** per il rilancio del settore, il **Villaggio ASTOI**, un progetto di ampio respiro che, **per la prima volta insieme,** ospiterà fino a 20 tour operator associati tra cui **Alpitour, Alidays, Futura Vacanze, Guiness Travel, Ota Viaggi, Viaggi del Mappamondo**. Presenti con i loro stand in manifestazione numerosi altri tour operator e network, da nomi storici quali **Gattinoni**, **Nicolaus, Uvet o Welcome Travel,** e realtà emergenti come **Omega Viaggi e Shiruq Viaggi**.



Tra le altre presenze, si segnalano vettori di rilievo nazionale, come **Trenord**, e internazionale, quali **Air Europa, American Airlines, British Airways, TAP Air Portugal**, la compagnia aerea **Binter**, e

operatori crocieristici come **Costa Crociere, MSC** e **Norwegian Cruise Line**.

Un’edizione ancora più green e innovativa

L’impegno verso la sostenibilità non si esaurisce nelle proposte degli espositori. **BIT 2022** adotterà, infatti, **pratiche più sostenibili** anche per l’organizzazione della manifestazione: ad esempio, con l’utilizzo di **materiali più facilmente riciclabili o riutilizzabili** e **iniziative per la riduzione dei consumi energetici**, anche nell’ottica di un futuro percorso di certificazione. Le stesse pratiche verranno promosse e facilitate per l’applicazione da parte degli espositori.

Il ricco palinsesto di conferenze, convegni e seminari di approfondimento spingerà ancora di più sull’acceleratore **dell’innovazione sostenibile**, grazie al filo conduttore ***“Bringing Innovation Into Travel”*** che attraverserà 5 macroaree: **Hot Topics, Food Travel, Travel Lab, Sustainability, e Travel Tech**.