

# Alpitour World: viaggi di nozze più facili su Easybook

bride-and-groom-490180-960-720-e1b26add

**Sarà più facile per le agenzie di viaggio gestire le liste nozze sul portale di Easybook, il sistema di Alpitour World nato nel 2009 e oggi completamente rinnovato sia nell'interfaccia grafica, più fresca e accattivante, sia nelle funzionalità rese più semplici, flessibili e complete.**

Le agenzie, infatti, dopo aver accompagnato gli sposi nella scelta del loro viaggio e aperto la pratica sul **portale Easybook**, potranno gestire direttamente le quote di partecipazione di amici e parenti. I partecipanti alla lista nozze potranno dare il proprio contributo comodamente da casa, con pagamento online, oppure recandosi direttamente nei punti vendita.

Il sistema, una volta ricevuto il pagamento, erogherà un **buono sconto** valido per coloro che hanno versato la quota del viaggio di nozze, spendibile tra tutte le proposte della divisione Tour Operating del Gruppo torinese. La prenotazione di questo viaggio potrà essere fatta indistintamente dalle pagine web del Tour Operating oppure in una qualsiasi agenzia di viaggio, grazie alla politica di "parity rate" tra i due canali di distribuzione.

A questo si aggiungerà, inoltre, un **buono sconto per gli sposi da spendere presso la stessa agenzia di viaggio** dove è stata aperta la lista nozze, per festeggiare con una nuova esperienza il proprio anniversario scegliendo tra le differenti proposte della divisione Tour Operating del Gruppo. A supporto di questo progetto e per promuovere le proposte **Turisanda 1924** dedicate agli sposi, da fine marzo a fine maggio, sarà lanciata anche una importante campagna di comunicazione in collaborazione con Pinterest e il portale matrimonio.com, che punterà a valorizzare il **contributo consulenziale dei Travel Designer** e delle agenzie di viaggio invitando le coppie a costruire il proprio viaggio dei sogni affidandosi ad esperti del settore, con la certezza di essere seguiti a 360° in tutte le fasi della propria vacanza.