

# Destination Lab, la quarta edizione al Palacongressi di Rimini

palacongressiesterno-e50f66d4

**Si svolgerà al Palacongressi di Rimini il prossimo 31 marzo la quarta edizione di Destination Lab – Giornata di studio sul futuro delle destinazioni turistiche, evento organizzato da [Teamwork Hospitality](#) che vedrà la partecipazione di 2mila operatori.**

In un momento in cui il concetto di 'destinazione turistica' attraversa una fase di profonda evoluzione in tutte le aree del mondo, emerge con chiarezza l'importanza della **Local Experience**. Ovvero, non solo 'conoscere', ma 'vivere' il territorio.

Alla luce di questa priorità nel modo di fare turismo oggi, occorre **ridefinire il concetto di 'destinazione'** valorizzando al massimo tutti gli aspetti emozionali legati alla fruibilità del territorio e al contatto diretto con gli aspetti peculiari che fanno riferimento al 'Genius Loci', inteso come contesto storico, culturale, paesaggistico, enogastronomico.

A [Destination Lab](#) sarà possibile ascoltare esperti di destination management e testimonianze dirette di operatori che racconteranno i loro casi di successo. In tutto saranno 36 gli speaker coinvolti, tra cui **Luca Mercalli**, presidente Società Meteorologica Italiana e Maria Elena Rossi, direttore marketing e promozione di Enit. Tra gli argomenti che verranno trattati: la **sostenibilità**; il marketing territoriale d'avanguardia; il ritorno alla terra; le nuove fruizioni dell'esperienza turistica (tecnologie al nostro servizio e omnichannel. Realtà aumentata, gamification, avatar).

Accanto alle due sale formative, l'**area matching** sarà uno spazio dedicato all'incontro con aziende partner per uno scambio stimolante di opinioni e di spunti di riflessione.

Destination Lab è uno dei quattro eventi di [Tourism Summit](#), tutti programmati per il 31 marzo al Palacongressi di Rimini, insieme a: Tourism Data Conference, dedicata all'utilizzo e alla interpretazione dei dati nel settore turistico; Improve, evento dedicato alle vendite in hotel; Tourism Talent Day, il primo evento in Italia dedicato alla valorizzazione del capitale umano turistico.