

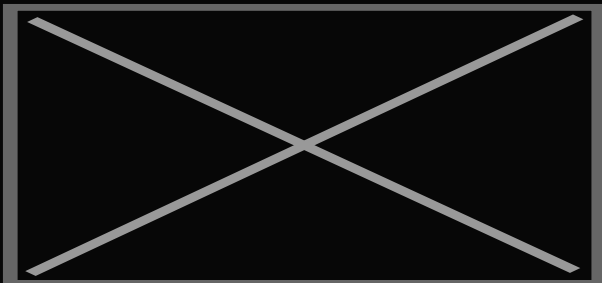
# Bit 2022 torna ad aprile: focus su innovazione e sostenibilità

01-img-2765-1a29120e

**Puntare su innovazione e sostenibilità per accompagnare la ripresa del settore travel. E' la mission dell'edizione 2022 di [Bit Milano](#), in programma a fieramilanocity da domenica 10 a martedì 12 aprile, primo grande appuntamento del settore in presenza quest'anno.**

Per rispondere alle diverse esigenze degli operatori, la manifestazione sarà declinata in tre aree, caratterizzate da temi chiave per il turismo: **Leisure, MICE, BeTech**.

All'interno di **Leisure** si incontreranno domanda e offerta del turismo italiano e internazionale in tutte le sue declinazioni, dal turismo enogastronomico a quello slow e sostenibile fino alle proposte da tutto il mondo. **BeTech** raggrupperà le aziende che offrono servizi di business & networking e contenuti esclusivi digitali e social, sia fisici sia virtuali. Rappresenterà l'anima di BIT che guarda alle avanguardie tecnologiche nel settore e offre loro una visibilità inedita. Il **MICE Village** sarà l'area interamente dedicata al settore degli eventi, meeting e congressi, riservata unicamente agli operatori del MICE e ai top buyer. Comprenderà tutto ciò che riguarda i viaggi d'affari e le proposte per il corporate.



Bit 2022 declinerà i trend in chiave di business tanto nelle proposte degli espositori lungo il percorso espositivo, come nei contenuti di un ricco **programma convegnistico**, con decine di eventi nelle cinque aree tematiche Food Travel, Travel Lab, Sustainability Hot Topics e Travel Tech  
Tra le **Regioni italiane** che, ad oggi hanno confermato, ci sono Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Liguria, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia,

Sardegna, Toscana e Veneto e tutte stanno lavorando per presentarsi al meglio per promuovere il proprio territorio. E, a diffondere la bellezza dell'Italia nel mondo, promuovendo l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale sarà presente l'**Enit**, l'[Agenzia Nazionale del Turismo](#).

Conferma il ruolo chiave di Bit 2022 in presenza per il rilancio del settore il **Villaggio Astoi**, un progetto di ampio respiro che per la prima volta insieme ospiterà fino a 20 tour operator associati tra cui Alpitour, Alidays, I Viaggi del Mappamondo, Futura vacanze, Guinness Travel, Ota Viaggi. Presenti con i loro stand in manifestazione numerosi altri TO, da nomi storici quali Gattinoni o emergenti come Shiruq Viaggi.

Tra le **destinazioni estere dai 5 continenti** si segnalano Cuba, Formentera, Giordania, Israele, Maldive, Marocco, Paraguay e Slovenia, Grecia, Romania, Cile, India e Iran oltre a Visit USA. Tra le altre realtà vettori di rilievo nazionale come Trenord e, Compagnia aerea Binter

Come da tradizione, grazie all'attività di scouting svolta da **Fiera Milano**, Bit 2022 potrà contare su un programma di hosting che porterà a Milano **buyer altamente profilati** da Europa (41%), e Nord America (15%), oltre che da Centro e Sud America, Medio Oriente e Africa, in rappresentanza di tutte le tipologie più rilevanti. Ad oggi si registra un particolare interesse da Stati Uniti, Emirati Arabi, Regno Unito, Francia, Germania e Canada.

Anche il palinsesto di **conferenze, convegni e seminari di approfondimento** spingerà ancora di più sull'acceleratore dell'innovazione sostenibile, grazie al filo conduttore "Bringing Innovation Into Travel" che attraverserà le cinque tradizionali macroaree Food Travel, Travel Lab, Sustainability, Hot Topics e Travel Tech.