

Bluvacanze Group punta all'estero: Ruffilli business unit director



Parte il piano di sviluppo sui mercati internazionali di Bluvacanze Group , L'azienda, partecipata al 100% da [MSC Cruises](#), ha deciso di far partire il suo progetto di internazionalizzazione, coinvolgendo in modo integrato le sue tre business units: corporate travel, tour operating e retail.

Il nuovo dipartimento che coordinerà e orienterà il programma di sviluppo sarà attivo già dal prossimo marzo e sarà guidato da **Enrico Ruffilli**, che vanta 26 anni di esperienza nella travel industry, di cui gli ultimi venti operando a capo di **Uvet-GBT American Express**.

Ruffilli opererà come Global Business Development Director, a diretto riporto del ceo di gruppo **Domenico Pellegrino**.

*“Nonostante le criticità che il settore ha vissuto negli ultimi due anni, il nostro gruppo ha deciso di puntare fortemente alla crescita attraverso **un’evoluzione verso i mercati internazionali**, vocazione naturale dell’intera struttura MSC. Sono certo che Enrico rappresenterà un valore aggiunto per l’intero progetto apportandovi il suo personale contributo, grazie alle sue eccellenti competenze specifiche e la sua significativa esperienza professionale”, ha dichiarato Pellegrino.*

*“L’ambizioso programma di sviluppo di [Cisalpina Tours](#), con **Going e Bluvacanze**, l’incredibile know how e visione strategica dell’intero gruppo MSC, rappresentano una opportunità unica ed esaltante. Sono particolarmente felice di poter lavorare in un gruppo così qualificato e che esprime autentica passione. Sono sicuro che ciò mi consentirà di crescere ulteriormente, a livello professionale ed umano”, ha concluso Ruffilli.*