Bluvacanze Group punta all'estero: Ruffilli business unit director

bluvacanze-3-bfc2b4d6

Parte il piano di sviluppo sui mercati internazionali di Bluvacanze Group , L’azienda, partecipata al 100% da MSC Cruises, ha deciso di far partire il suo progetto di internazionalizzazione, coinvolgendo in modo integrato le sue tre business units: corporate travel, tour operating e retail.

Il nuovo dipartimento che coordinerà e orienterà il programma di sviluppo sarà attivo già dal prossimo marzo e sarà guidato da E**nrico Ruffilli**, che vanta 26 anni di esperienza nella travel industry, di cui gli ultimi venti operando a capo di **Uvet-GBT American Express**.
Ruffilli opererà come Global Business Development Director, a diretto riporto del ceo di gruppo **Domenico Pellegrino**.
“*Nonostante le criticità che il settore ha vissuto negli ultimi due anni, il nostro gruppo ha deciso di puntare fortemente alla crescita attraverso* ***un’evoluzione verso i mercati internazionali****, vocazione naturale dell’intera struttura MSC. Sono certo che Enrico rappresenterà un valore aggiunto per l’intero progetto apportandovi il suo personale contributo, grazie alle sue eccellenti competenze specifiche e la sua significativa esperienza professionale*”, ha dichiarato Pellegrino.
“*L’ambizioso programma di sviluppo di Cisalpina Tours, con* ***Going*** *e* ***Bluvacanze****, l’incredibile know how e visione strategica dell’intero gruppo MSC, rappresentano una opportunità unica ed esaltante. Sono particolarmente felice di poter lavorare in un gruppo così qualificato e che esprime autentica passione. Sono sicuro che ciò mi consentirà di crescere ulteriormente, a livello professionale ed umano*”, ha concluso Ruffilli.