

# A Valtur la gestione del Grand Hotel Cristallo di Cervinia

valtur-cervina-ski-resort-spa-f17a4c55

**A poco più di un mese dal lancio del servizio di [Dynamic Packaging](#) e del brand Turchese, il Gruppo Nicolaus fa il proprio debutto nella programmazione montagna con il Valtur Cervinia Ski Resort & SPA, ex Club Med Cristallo fino al 2020.**

Valtur gestirà direttamente il resort per oltre 10 anni attraverso la società di hotel management interna al Gruppo, coordinata dal Responsabile Divisione Hospitality Giuseppe Cavallo. Il nuovo Valtur Cervinia è una delle strutture più iconiche di tutto l'arco alpino, che hanno fatto la storia del turismo d'alta quota. Con **230 chiavi e differenti soluzioni abitative** previste, ha nella propria posizione uno degli asset di rilievo: offre una spettacolare vista a distanza ravvicinata sulla piramide del monte Cervino, a pochi metri dalla partenza della seggiovia Cielo Alto e dalla funivia di Plain Maison.

*“Uno dei punti fermi del nostro [progetto Valtur](#) è da sempre la diversificazione delle destinazioni e la montagna era, naturalmente, tra gli orizzonti auspicabili, nel dna del marchio e fortemente richiesta dal mercato. Appena abbiamo saputo che il **Grand Hotel Cristallo di Cervinia** tornava sul mercato ci siamo immediatamente impegnati per costruire il lancio di un progetto che potesse essere fortemente competitivo, a presidio di una destinazione iconica e prestigiosa”,* commenta **Giuseppe Pagliara**, CEO del Gruppo Nicolaus.

Per aggiudicarsi la gestione e commercializzazione della struttura, il Gruppo Nicolaus ha battuto la concorrenza di oltre 60 realtà italiane e internazionali, in attesa del **soft opening previsto per l'estate 2022**.

Prima sarà la volta di imponenti **lavori di ristrutturazione** - l'investimento si aggirerà intorno ai 20 milioni di euro - che riguarderanno interni ed esterni della struttura, e che avverranno in collaborazione con lo studio milanese Architetture Sordina Torno Partners.

*“Con molta soddisfazione ufficializziamo oggi la presa in gestione di questo prodotto di eccellenza sulla destinazione Montagna e la data di apertura. Dopo l'ingresso del brand Valtur nel nostro Gruppo,*

*l'acquisizione di questa importante **gestione ultradecennale**, che ci vedrà impegnati, con la proprietà, anche sulle opere di ristrutturazione, segna una significativa milestone: con essa prende, infatti, ulteriormente forma il nostro progetto di portare il brand Valtur in una dimensione turistica internazionale di ampio respiro", ha concluso **Roberto Pagliara**, Presidente del Gruppo.*