NH Hotel Group, tutte le new-entry del 2022

f-nh-collection-grand-hotel-dei-dogi-080-1-ffc3b028

In previsione della ripresa del settore turistico nel 2022, NH Hotel Group ha previsto l’apertura di 10 nuove strutture e la ristrutturazione completa di altre 6 in Europa, Asia e America Latina. Gli hotel aggiunti al portfolio del Gruppo appartengono ai brand Anantara Hotels, Resorts & Spa, NH Collection, nhow e NH Hotels.

NH Collection, tra l’Italia e il Qatar

Milano accoglierà nel secondo trimestre dell’anno l’apertura di **NH Collection Milano CityLife**. Alla struttura originale si aggiunge un’unità ricettiva che, tra gli altri, offrirà agli ospiti servizi come la piscina sulla terrazza panoramica con vista mozzafiato sulla città, sei sale meeting, giardini e una lobby inserita all’interno degli spazi dell’antica chiesa.

Anche l'hotel **NH Collection Oasis Doha** in Qatar aprirà a metà del 2022. L'hotel Oasis, da cui la nuova struttura prende il nome, si trovava nella stessa posizione dell’edificio originale che fu il primo hotel di Doha quando aprì negli anni ‘50. L'hotel, completamente rinnovato, avrà un totale di 300 camere e più di 50 suite. In aggiunta, **The Vyra Suites**, sempre firmato NH Collection e in apertura a fine 2022, disporrà di 228 appartamenti situati a West Bay, il prestigioso quartiere finanziario di Doha che vanta le infrastrutture più moderne della città.

Ancora per il brand NH Collection, la Compagnia completerà la ristrutturazione di **NH Collection Venezia Grand Hotel Palazzo Dei Dogi** nei primi mesi del 2022. Proprietà 5 stelle in una posizione di grande fascino, è situata nell’antico palazzo Rizzo-Patarol, risalente al XVII secolo, e vanta il giardino botanico privato più antico di tutta Venezia.

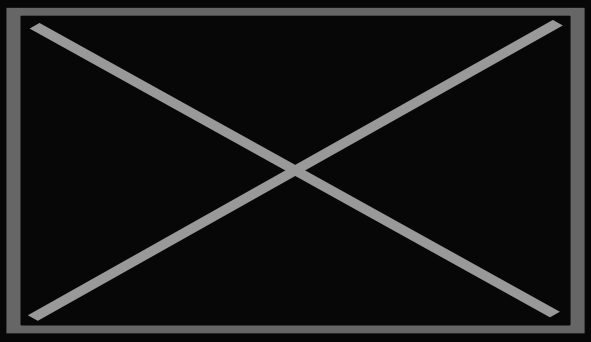
nhow: una nuova apertura in Germania

Tra giugno e agosto 2022 sarà l'hotel **nhow Frankfurt** ad essere inaugurato. Situato nel quartiere finanziario di Francoforte, il 4 stelle aprirà le sue porte sotto il concept "The Art of Money": 375 camere distribuite su 14 piani, per il massimo del comfort, senza tralasciare la creatività che tanto identifica il brand nhow, sicuramente il più dirompente del Gruppo.

NH Hotels: sei nuove aperture in Italia, Emirati Arabi Uniti, Cina e Sud America

NH Hotel Group amplierà anche il suo portfolio NH Hotels, con l'apertura del nuovo **NH Milano Corso Buenos Aires** nel secondo trimestre 2022. L'hotel offrirà agli ospiti servizi premium tra cui una palestra, una terrazza con vista sulla città, un ristorante e un bar.

In America Latina, il brand NH Hotels inaugurerà 3 nuove strutture. Nei primi mesi dell'anno, in Colombia, l'hotel **NH Cali Boulevard del Rio** aprirà le sue porte. In Argentina, invece, è prevista l'apertura dell'hotel **NH Santiago del Estero**, situato nel centro della città - nella zona dello svago e del divertimento – e con l'offerta di 97 camere. Terza e ultima apertura, tra marzo e maggio 2022, sarà in Cile, con l'**NH Iquique**, a 10 minuti a piedi dalle famose spiagge di Huayquique.



In Cina, NH Hotel Group ha in previsione, a giugno, l'apertura dell'hotel **NH Zhengzhou Jinshui**, mentre negli Emirati Arabi Uniti, dopo l'estate 2022 sarà la volta dell'**NH Dubai The Palm**; situato sull'iconica isola Palm Jumeirah di Dubai, farà parte di **Seven Hotel & Apartments**, uno sviluppo a uso misto composto da una torre alberghiera e una torre residenziale.