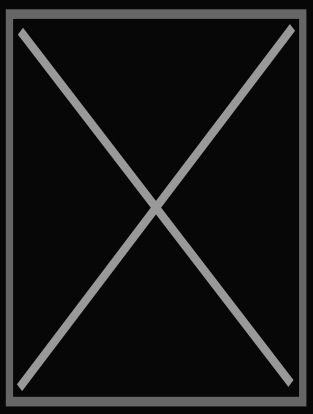
Bluvacanze, Mazzucchelli nuovo Travel Welfare Commercial Manager

lorenzo-mazzucchelli-06126b33

Il Gruppo Bluvacanze continua a investire nel progetto che pone al centro di ogni processo il cliente finale e le sue aspirazioni e nomina Lorenzo Mazzucchelli nuovo Travel Welfare Commercial Manager.

Mazzucchelli, ex Business Development Manager del Gruppo Boscolo, ha ricoperto diversi ruoli nell'area Sales & Marketing e vanta molti anni di esperienza nel settore. Con la sua guida, il Gruppo Bluvacanze ha deciso di sviluppare il mondo del leisure aziendale, del travel welfare e in particolare di **Bluwelfare**, la prima piattaforma travel dedicata al Welfare, che si aggiunge alla nuova strategia del Gruppo di rispondere alle esigenze del B2C.



"*Nonostante il periodo, sono molti gli investimenti che Bluvacanze sta sostenendo per supportare la nuova strategia dell'**End Consumer Division**, che con l'adozione di piattaforme pionieristiche e moderne e l'ingresso di nuovi esperti ha l'obiettivo di semplificare la progettazione di viaggi per il cliente finale*", ha commentato il CEO del gruppo **Domenico Pellegrino**.
La piattaforma Bluwelfare darà la possibilità all'utente di prenotare un soggiorno, un volo, un'attività all'interno di un **portafoglio** che comprende: oltre 1 milione e 300mila hotel in tutto il mondo; le principali compagnie aeree di bandiera e low cost; le crociere MSC; più di 25mila attività, comprese le entrate nei musei e le visite a parchi di divertimento; il noleggio di auto in oltre 45mila punti vendita

sparsi in tutto il mondo; la biglietteria ferroviaria.
I dipendenti iscritti al servizio gratuito Bluwelfare avranno anche la possibilità di usufruire, in caso di necessità, dell’assistenza e dell’esperienza delle **oltre 300 agenzie di viaggio** del Gruppo Bluvacanze distribuite sul territorio nazionale.