Enit, Italia destinazione più desiderata dagli stranieri anche nel 2022

La voglia di Italia è sempre più in crescita. La dimostrazione? Nel 2021 il Belpaese resta la **destinazione più gettonata** e lo sarà anche nel 2022, soprattuto se si parla di **viaggi di lusso**. D'altronde, come se ne è avuta conferma durante l'edizione 2021 di **Iltm** di Cannes (conclusasi lo scorso 9 dicembre) a cui Enit ha partecipato per promuovere la destinazione tricolore, con la riapertura del mondo degli affari, il lusso e il turismo saranno un vero trampolino di lancio per la crescita dell'economia italiana. Se poi si parla del vero e proprio **segmento luxury**, i numeri sono ancora più inequivocabili: l'80% degli acquisti pre-Covid nel settore del lusso in Italia sono stati effettuati da turisti stranieri, grazie a un mercato che rappresenta il 3% del Pil del Paese (in termini di mercato turistico corrispondente al 13% del Pil)

Inoltre, il turismo di lusso genera il **15% del fatturato totale del settore alberghiero** e il 25% della spesa turistica totale (diretta e indiretta). I turisti internazionali di fascia alta spendono in Italia circa 25 miliardi di euro (7 miliardi di euro per l'alloggio, 2 miliardi di euro per la ristorazione e 14 miliardi di euro per le visite/tour/shopping).

"*L'Italia è una destinazione in grado di rispondere anche alle esigenze del turismo luxury che non ha perso nulla del suo fascino*", ha commentato il Presidente di Enit, **Giorgio Palmucci**.

Che ha aggiunto: "*Circa il 45% dei viaggiatori di fascia alta è venuto in Italia almeno una volta negli ultimi cinque anni e circa il 13% è venuto almeno quattro volte negli ultimi cinque anni (principalmente europei e russi). In termini di esperienza di viaggio, l'**Italia è la prima destinazione per i viaggiatori di fascia alta**, che vengono principalmente per arte, cultura, cibo e bevande stando alle indagini elaborate da Altagamma con la collaborazione di Enit, Bain & Company, Boston Consulting Group e Global Blue*".

Entro il 2025 la clientela del lusso in Italia raggiungerà i **450 milioni** rispetto ai 390 milioni del 2019, principalmente per la crescita della classe media, soprattutto in Asia. "*L'Italia resta il Paese più attrattivo per le vacanze di lusso. È tradizionalmente considerata la meta ideale per i clienti a reddito più elevato, per le famiglie, per le lune di miele, e sta attirando un numero crescente di millennial e Generazione Z*", ha concluso Palmucci.