Osservatorio Ticketcrociere, è tempo di comfort e viaggiatori single

Cercano comfort e relax, anche mettendo mano al portafoglio. Prediligono vacanze vista mare e hanno fretta di partire anche se da soli. Sono i nuovi crocieristi, fotografati dall'**Osservatorio Ticketcrociere**, che dopo la pandemia hanno più voglia di comfort rispetto a prima.

"Le abitudini dei viaggiatori nel dopo pandemia sono cambiate – ha dichiara **Nicola Lorusso**, ceo di Ticketcrociere – Il crocierista preferisce privacy e qualche lusso in più, pronto a spendere pur di concedersi il proprio spazio riservato all'aperto. Oggi aumentano del 10% le scelte di cabine esterne con balcone. E le compagnie si adeguano, con offerte e promozioni ad hoc che rispondono alle nuove esigenze del turista".

In base alle prenotazioni per la stagione invernale 2021/2022 - sottolinea la survey - la spesa media è aumentata del 6% rispetto ai dati relativi all'inverno 2019/2020 (pre Covid). Nella **scelta della cabina**, la preferenza per le esterne con balcone sale infatti dal 32 al 42%, mentre le altre percentuali scendono: cabine interne dal 46 al 42%; cabine esterne con oblò dal 15 all'11%; suite dal 7 al 5%.

Un'altra differenza tra il pre pandemia e le prenotazioni effettuate oggi per i prossimi mesi è nello **"status" del viaggiatore**: aumentano i turisti solitari, passando dal 4 al 7%. Oggi sono di più i single che scelgono di passare le vacanze in crociera approfittando anche della possibilità di fare smartworking a bordo. Regine del mercato restano comunque coppie (in lieve calo, dal 55 al 54%) e famiglie (dal 41 al 39%).

Per quanto riguarda le **destinazion**i, si consolida il Mediterraneo con il 70% delle preferenze. Fuori Europa, ci si orienta per Dubai, per un 6% del totale e cominciano ad arrivare richieste per la nuova destinazione crocieristica dell'anno, il Mar Rosso (5%). Il tutto nell'attesa della riapertura – prevista per l'8 novembre – degli Stati Uniti ai viaggiatori vaccinati, che per le crociere significa soprattutto Miami e Caraibi.