Croazia, online la nuova campagna social "Thank you for your trust”

L'Ente Nazionale Croato per il Turismo ha lanciato una nuova campagna promozionale **"Thank you for your trust”** sui social network Facebook, Instagram e Twitter nei dieci mercati più importanti: Italia, Germania, Austria, Francia, Olanda Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria e Slovenia.

"L'obiettivo di questa campagna è portare ulteriore attenzione sulla Croazia dopo i mesi estivi attraverso le esperienze positive di turisti stranieri, ma anche influencer, blogger, fotografi, giornalisti che quest'anno hanno scelto la Croazia come una destinazione sicura per le loro vacanze e hanno condiviso il loro soggiorno sui social network", ha affermato il direttore dell’Ente Nazionale Croato per il Turismo, **Kristjan Stani?i?**.

Accanto a influencer italiani come Ema Kova? e Gennaro Lillio, hanno condiviso le loro impressioni anche il tennista **Marin ?ili?**, il giocatore di pallamano Domagoj Duvnjak, l'atleta Sandra Perkovi?, i fratelli del canottaggio Sinkovi? , i fratelli velisti Fantela e la sciatrice **Ivica Kostelic**.

"Aumenta la domanda per il segmento del turismo di lusso, della salute (riabilitazione, turismo dentale, ecc.) e del benessere. La Croazia è una destinazione per tutto l’anno, oltre alle splendide spiagge che l'hanno resa famosa, propone numerose attrazioni culturali e paesaggistiche. Offre borghi antichi, caratteristici villaggi di pescatori, bellissime città, ottima gastronomia, vini pregiati, una destinazione ideale per gli amanti dell’aria aperta e della vacanza attiva", ha detto la direttrice dell’ufficio rappresentanza dell’Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia, **Viviana Vukeli?**.

Sul fronte dei numeri, nei primi nove mesi di quest'anno in **Croazia** sono stati registrati 12,6 milioni di arrivi e 80 milioni di pernottamenti, ovvero il 70% in più di arrivi e il 53% in più di pernottamenti rispetto ai primi nove mesi del 2020.

Ad ottobre è iniziato il **Mese del turismo croato**, un progetto del Ministero del Turismo e dello Sport e dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo, all'interno del quale saranno disponibili numerosi servizi a prezzi inferiori del 35%.

"L'obiettivo principale è quello di prolungare la stagione turistica incoraggiando il traffico turistico nazionale ed estero nel periodo post-stagione", ha concluso il ministro del Turismo **Nikolina Brnjac**.