Mammoth Lakes Tourism sceglie Aviareps per il mercato italiano

Sarà **Aviareps** il rappresentante per l’Italia e la Spagna di Mammoth Lakes Tourism. L'agenzia fornirà il servizio di relazioni pubbliche e supporto marketing, con lo scopo di promuovere la destinazione e favorire le relazioni con il trade, mettendo in atto strategie di marketing e PR specifiche.
Mammoth Lakes è la destinazione ideale per i viaggiatori che cercano una vacanza esperienziale, che si tratti di escursioni, passeggiate a cavallo, mountain bike, golf, pesca, sport acquatici o sci sulla leggendaria Mammoth Mountain. Situato in posizione centrale, Mammoth Lakes si trova a 5 ore di macchina da Las Vegas, Los Angeles e San Francisco (solo in estate).
Mammoth Lakes rappresenta anche uno dei punti di accesso allo **Yosemite National Park**, a 45 minuti di auto dal Tioga Pass. Mammoth Lakes offre un'ampia varietà di opzioni per la ristorazione ed è anche sede della **Mammoth Brewing Company**, uno dei birrifici artigianali più premiati dell'ovest. Le opzioni di alloggio sono abbondanti, con oltre 4.500 camere totali che offrono un ampio inventario per tutti i prezzi.
Giulio Santoro, Regional Manager di AVIAREPS Italia e Spagna, ha dichiarato: “Mammoth Lakes è una preziosa integrazione al nostro portfolio. Siamo entusiasti di iniziare la nostra collaborazione e onorati di rappresentare un marchio e una destinazione così iconici, che attirano molto i visitatori dalla Spagna e dall'Italia”.