Welcome to Italy, parte l'integrazione con lastminute.com

Portale Sardegna, partner di Welcome Travel Group nel progetto dedicato all'incoming Welcome to Italy, ha concluso l'integrazione della propria piattaforma con lastminute.com.
In questo modo, **Welcome to Italy** potrà ampliare ed arricchire la gamma di servizi rivolti ad un target di clientela che cerca contenuti unici e peculiari in tutta Italia, affiancando contestualmente l’assistenza in loco degli Italy Local Expert presenti nella Penisola.
Il Gruppo **lastminute.com** - che comprende al suo interno marchi come Bravofly, Rumbo, Volagratis Weg e Jetcost, lastminute.com - attraverso siti web e app disponibili in 17 lingue e in 40 Paesi, permette ogni anno a oltre 10 milioni di clienti di prenotare vacanze o esperienze di svago.
“Avviamo l’espansione dei canali distributivi di Welcome to Italy, mettendo la nostra soluzione a disposizione di una delle principali OTA del turismo. Da oggi i Viaggi Smart di Welcome to Italy saranno a disposizione dei clienti di lastminute.com. Forniamo ad uno dei più grandi canali distributivi internazionali il nostro know-how, la nostra rete di Local Expert e le oltre 500 possibili soluzioni di viaggio personalizzabili già create dalla nostra rete di Italy Local Expert”, ha detto **Massimiliano Cossu**, CEO di Portale Sardegna.
“Welcome to Italy è sempre più un punto di riferimento dell’incoming in Italia, grazie all’innovativo modello di business. L’interesse di partner quali Lastminute.com dimostra l’attenzione crescente verso Welcome to Italy e rafforza il valore dato alle nostre agenzie affiliate, che saranno le uniche a poter inserire il prodotto in piattaforma e a distribuirlo nel canale b2b. Una bellissima ed entusiasmante avventura, nata nel pieno della pandemia, che ci vede coinvolti in maniera sempre più entusiasta. Welcome to Italy è oggi una grande occasione di sviluppo per il mercato Incoming Italiano", ha aggiunto **Adriano Apicella**, CEO di Welcome Travel.