Explora Journeys, il Gruppo MSC entra nelle crociere di lusso

Il Gruppo MSC entra nel mercato delle crociere di lusso. Si chiama **Explora Journeys** il nuovo marchio destinato al segmento upscale che vede Explora I come la prima di quattro navi costruite da Fincantieri. L'imbarcazione salperà nel 2023, mentre le successive saranno consegnate nel 2024, 2025 e 2026.

"Costruire un marchio di lusso che ridefinisca l'esperienza crocieristica e crei una categoria a sé stante è stata una visione che io e la mia famiglia abbiamo coltivato da lungo tempo", ha detto **Pierfrancesco Vago**, Executive Chairman di MSC Cruises, la divisione passeggeri del Gruppo MSC. Progettata in collaborazione con i più importanti designer di **superyacht** e ospitalità di lusso a livello mondiale, la nave vedrà fondersi perfettamente l'elegante precisione svizzera e il moderno artigianato europeo. Con 461 suite e residenze fronte oceano, gli ospiti potranno godere di viste sorprendenti sul mare e sui porti grazie alle vetrate a tutta altezza e alle terrazze private. Le suite partiranno da 35 metri quadrati, tra le più spaziose del settore.

Quattordici ponti forniranno un ampio spazio pubblico interno, massimizzando la scelta e l’intimità degli ospiti. Gli ampi ponti esterni vantano più di 2.500 metri quadrati di vista sul mare, con 64 cabanas private su **3 piscine esterne**. Una quarta piscina, dotata di un tetto in vetro retraibile, permetterà di nuotare e rilassarsi a bordo piscina con qualsiasi condizione atmosferica. La nave è stata progettata facendo particolare attenzione all’elemento “acqua” per permettere agli ospiti di vivere un’esperienza a contatto con il mare, perciò seguendo questa filosofia lungo la promenade esterna sono state posizionate numerose vasche idromassaggio interne ed esterne.

"Explora Journeys è stato progettato per gli ospiti che vogliono godersi ogni attimo della vacanza e viaggiare gustando ogni dettaglio.La centralità del cliente è l’obiettivo di tutto ciò che facciamo. Abbiamo commissionato ricerche, organizzato focus group e tavole rotonde con specialisti mondiali del lusso al fine di progettare la nave perfetta per i nostri ospiti", dichiara **Michael Ungerer**, CEO di Explora Journeys.

Con un rapporto ospite-equipaggio da 1.25 a 1, le navi del nuovo brand assicura un servizio puntuale in ogni momento. Un servizio pensato su misura per soddisfare le esigenze di ciascun passeggero: dai 9 diversi **ristoranti di bordo** ai bar e lounge, passando per una spa interna ed esterna, e un'area

fitness.