Bit Digital Edition, in agenda oltre 600 espositori e i Bit Talks

Ci saranno regioni, destinazioni estere, tour operator, strutture ricettive e operatori. Mentre si sta sempre più definendo il palinsesto di eventi di Bit Talks, accelerano le adesioni a **Bit Digital Edition**, che quest'anno si terrà online dal 9 all'11 maggio per gli operatori e dal 12 al 14 per il pubblico dei viaggiatori.

Ad oggi, su **Expo Plaza**, lo spazio espositivo digitale dove gli espositori possono presentare la loro offerta con strumenti multimediali, fare networking con gli operatori e dialogare con il viaggiatore, sono già 626 gli espositori tra Regioni, Enti del Turismo, Tour Operator e operatori.

Le presenze dall'**Italia** spaziano da Nord a Sud, tra Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Piemonte, Lazio, Campania, Toscana, Veneto, Trentino, Marche, Umbria, Sicilia, Puglia, Basilicata, Abruzzo e Calabria. Per l'estero, ci saranno tra gli altri Canarie, Ibiza, Polonia, Slovacchia, Croazia, Tunisia, Thailandia, Repubblica Dominicana, Seychelles, Cuba, Isole Vergini Britanniche e Namibia.

Ad affiancare i momenti più legati al business ci sarà poi l'agenda dei **Bit Talks**, con più di 90 convegni in streaming, 20 dei quali disponibili anche in inglese. Gli eventi in agenda sono articolati in 5 aree tematiche, ognuna delle quali identificata con un colore differente per rendere ancora più intuitivo l'accesso: Training (blu), Experiential Travel (marrone), Technology & Innovation (grigio), Hot Topics (rosso) e Food & Wine Tourism (verde).

Per la prima volta, inoltre, il programma professionale verrà integrato da speciali talk di taglio prevalentemente culturale, a cui si affiancherà una serie di appuntamenti, tra **seminari di approfondimento ed eventi di formazione**, in cui saranno presenti alcuni dei più autorevoli analisti di settore.