Ritz-Carlton debutta a Zermatt, nuova apertura nel 2026

Accordo siglato tra **Mario Julen**, alpinista, albergatore e proprietario della società di sviluppo immobiliare Matterhorn Peak AG, e Marriott International per portare il brand The Ritz-Carlton a Zermatt.

La new-entry segnerà l'arrivo del primo ski resort firmato **Ritz-Carlton** in Europa. La struttura, sviluppata su 69 camere, la cui apertura è prevista per il 2026, porterà il leggendario servizio e il design elegante del brand in una delle più famose mete turistiche svizzere, e non solo. Una volta aperto, l'hotel sarà il secondo Ritz-Carlton in Svizzera, affiancando The Ritz-Carlton Hotel de la Paix, Ginevra.

"Siamo entusiasti di annunciare questo importante traguardo in collaborazione con Mario Julen, che ha idee fantastiche per il progetto. Zermatt è sinonimo di sci, alpinismo e paesaggi mozzafiato. Simbolo del lusso moderno, questo progetto e questa destinazione arricchiranno il portfolio delle proprietà iconiche sotto il marchio Ritz-Carlton in tutto il mondo", ha spiegato **Satya Anand**, Presidente di Marriott International Europa, Medio Oriente e Africa.

The Ritz-Carlton, Zermatt, sarà progettato dallo studio parigino AW guidato dagli architetti **Reda Amalou** e **Stéphanie Ledoux**: il design architettonico e degli interni presenterà le caratteristiche del classico chalet di montagna rivisitate in chiave luxury, offrendo una vista unica sul Cervino sia dalle camere, che dai ristoranti. Il progetto prevede infatti due ristoranti e due bar, una terrazza esterna per pranzi all'aperto e una sala da pranzo privata. Gli ospiti avranno inoltre accesso privilegiato alle piste da sci e ad un centro benessere con palestra e piscine interne ed esterne. Il resort ospiterà anche sale per riunioni ed eventi.