Jordan Tourism Board, per la ripresa focus sul b2b

La Giordania punta sulle agenzie di viaggio per riconquistare quote di mercato. L'assemblea generale del J**ordan Tourism Board** ha approvato il piano 2021 dell'Ente incentrato sul perseguimento di nuovi canali per promuovere i principali siti turistici del Regno e attirare più visitatori stranieri.
Il piano, ha detto il direttore generale del JTB **Abdul Razzaq Arabiyat**, punterà sui quei canali di marketing efficaci nell'aumentare il numero di turisti. A questo proposito, il manager ha annunciato l'apertura di nuovi canali B2B con agenzie di viaggio globali per rivitalizzare il turismo, indicando che i paesi di tutto il mondo stanno volgendo la loro attenzione sulle agenzie di viaggio e sui tour operator dato che i viaggi organizzati possono essere monitorati alla luce dell'attuale situazione epidemiologica.
Secondo il direttore del JTB, il piano porrà ulteriore attenzione al **turismo religioso** in considerazione degli importanti siti musulmani e cristiani del Regno Hashemita, nonché al **turismo avventura** e al turismo tradizionale. Arabiyat ha osservato che il Board monitorerà continuamente gli indicatori del turismo globale e il traffico aereo regolare, in modo che le attività di marketing possano essere modificate in linea con gli ultimi sviluppi di mercato.
Per quanto attiene alla promozione online, Arabiyat ha indicato che i contenuti del **marketing digitale** dell'Ente sono stati arricchiti con nuove informazioni sulla Giordania e modificati per utilizzare le più recenti tecnologie come la realtà aumentata.