“Dubai è aperta”: al via la campagna mondiale di Emirates

Dubai è aperta al business e al turismo: il messaggio è chiaro ed Emirates vuole che si sappia in ogni angolo del mondo. Durante tutto il periodo invernale, la compagnia aerea promuoverà una campagna milionaria incentrata sulla destinazione **Dubai**. Saranno parte di questa campagna spot pubblicitari e partnership strategiche in grado di garantire ai viaggiatori un valore aggiunto.

La nuova campagna pubblicitaria **multicanale**, che metterà in evidenza le diverse attrazioni offerte da Dubai a coloro che la vogliono visitare in inverno, sarà inizialmente lanciata nel Regno Unito e negli altri mercati europei chiave, attraverso TV, canali online e social media.

Emirates ha pensato a tutto e, grazie ad una collaborazione con il Dipartimento del Turismo e del Commercio di Dubai, i clienti che visiteranno la città dal 6 dicembre al 28 febbraio 2021, potranno usufruire di soggiorni gratuiti presso l’hotel a 5 stelle JW Marriott Marquis. I clienti Emirates che prenotano i biglietti di andata e ritorno per Dubai in Economy Class (con partenze da Roma, Milano o Bologna), avranno diritto ad un soggiorno gratuito di una notte (la prima del viaggio), mentre coloro che viaggeranno in Business e First Class, avranno diritto a due notti gratuite (a partire dall’arrivo a Dubai).

Helal Saeed Almarri, Direttore Generale del Dipartimento del Turismo e del Commercio di Dubai ha dichiarato: "A partire dal 2021, Dubai continuerà a rafforzare la propria offerta per i visitatori d'affari e leisure, grazie all’apertura di nuove strutture e attrazioni, oltre al ritorno di conferenze, eventi e festival di livello mondiale, tra i quali il celebre Dubai Shopping Festival, e la World Expo che si terrà per la prima volta in assoluto in questa regione. Siamo lieti di lavorare a stretto contatto con il nostro partner strategico Emirates in occasione di questa campagna globale".