

Cortina 2021, Telepass presenting sponsor dei Campionati del mondo di sci

Telepass porterà a Cortina il proprio ecosistema di servizi per una mobilità integrata, flessibile, sicura e sostenibile, anche sulla neve. L'azienda diventa presenting sponsor dei **Campionati del mondo di sci alpino Cortina 2021** e porta nella Regina delle Dolomiti una concezione avveniristica della mobilità sostenibile e della fruizione dello sci.

Tra le novità annunciate c'è infatti l'attivazione, a partire da febbraio 2021, del servizio Skipass di Telepass anche nel comprensorio cortinese. Sarà infatti possibile acquistare dall'**app Telepass** le skicard realizzate in edizione limitata per i Mondiali, riceverle direttamente a casa e, dopo averle registrate, sciare a Cortina senza fare code alla biglietteria, pagando la migliore tariffa applicata dal comprensorio per il tempo effettivo di permanenza sulle piste. Il servizio è già attivo in altri 20 comprensori, per un totale di oltre 1.500 km di piste e mira a semplificare e rendere l'attività sciistica una piattaforma integrata e intelligente, safe and clean.

«La partnership che inauguriamo oggi con Telepass ci riempie di soddisfazione – ha dichiarato **Valerio Giacobbi**, Amministratore delegato di Fondazione Cortina 2021 – perché garantisce un'importante legacy alla comunità nel segno dell'innovazione tecnologica e della fruizione digitale della località, che andrà a beneficio dello sviluppo sportivo e turistico di tutto il territorio. Grazie a questo accordo, Cortina si pone all'avanguardia a livello mondiale per quanto riguarda il trasporto intermodale, la gestione dei flussi turistici e l'esperienza digitale dello sci, contribuendo in maniera sostanziale al rilancio internazionale della località».

«Telepass è una società che guarda al futuro e crede nella crescita attraverso l'innovazione – ha dichiarato **Gabriele Benedetto**, Amministratore delegato di Telepass –. Con il supporto ai Campionati del mondo Cortina 2021, vogliamo dare un segnale positivo al mondo dello sport e dello sci in particolare, con il quale abbiamo una serie di affinità».

In occasione dell'annuncio della partnership con Cortina 2021, **Telepass** ha anche presentato il nuovo logo, che a partire dal 2021 verrà applicato al sito internet, ai materiali BTL, ai social network (LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram) e a tutte le comunicazioni dell'azienda.