Cortina 2021, Telepass presenting sponsor dei Campionati del mondo di sci

Telepass portera? a Cortina il proprio ecosistema di servizi per un una mobilita? integrata flessibile, sicura e sostenibile, anche sulla neve. L'azienda diventa presenting sponsor dei **Campionati del mondo di sci alpino Cortina 2021** e porta nella Regina delle Dolomiti una concezione avveniristica della mobilita? sostenibile e della fruizione dello sci.

Tra le novita? annunciate c'e? infatti l'attivazione, a partire da febbraio 2021, del servizio Skipass di Telepass anche nel comprensorio cortinese. Sara? infatti possibile acquistare dall'**app Telepass** le skicard realizzate in edizione limitata per i Mondiali, riceverle direttamente a casa e, dopo averle registrate, sciare a Cortina senza fare code alla biglietteria, pagando la migliore tariffa applicata dal comprensorio per il tempo effettivo di permanenza sulle piste. Il servizio e? gia? attivo in altri 20 comprensori, per un totale di oltre 1.500 km di piste e mira a semplificare e rendere l'attivita? sciistica una piattaforma integrata e intelligente, safe and clean.

«La partnership che inauguriamo oggi con Telepass ci riempie di soddisfazione – ha dichiarato **Valerio Giacobbi**, Amministratore delegato di Fondazione Cortina 2021 – perche? garantisce un'importante legacy alla comunita? nel segno dell'innovazione tecnologica e della fruizione digitale della localita?, che andra? a beneficio dello sviluppo sportivo e turistico di tutto il territorio. Grazie a questo accordo, Cortina si pone all'avanguardia a livello mondiale per quanto riguarda il trasporto intermodale, la gestione dei flussi turistici e l'experience digitale dello sci, contribuendo in maniera sostanziale al rilancio internazionale della localita?».

«Telepass e? una societa? che guarda al futuro e crede nella crescita attraverso l'innovazione – ha dichiarato **Gabriele Benedetto**, Amministratore delegato di Telepass –. Con il supporto ai Campionati del mondo Cortina 2021, vogliamo dare un segnale positivo al mondo dello sport e dello sci in particolare, con il quale abbiamo una serie di affinita?».

In occasione dell'annuncio della partnership con Cortina 2021, **Telepass** ha anche presentato il nuovo logo, che a partire dal 2021 verra? applicato al sito internet, ai materiali BTL, ai social network (LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram) e a tutte le comunicazioni dell'azienda.