NH Hotel Group: a 249 strutture i Travelers' Choice Awards 2020

TripAdvisor ha riconosciuto ancora una volta l'eccellenza di NH Hotel Group premiando 249 dei suoi hotel con il Travelers' Choice Award. In tutto, si tratta di 28 strutture in più rispetto al 2019.
Il premio riconosce gli hotel che forniscono un servizio eccellente e ottengono le migliori recensioni da parte degli utenti. Inoltre, 8 fra questi hotel (1 Anantara, 4 NH Collection e 3 NH Hotels) hanno ricevuto il premio **“Best of the Best”**, il più alto riconoscimento dato e che ottiene solo l'1% delle strutture presenti nella piattaforma.
Per brand, sono stati premiati il 76% degli hotel NH Collection, il marchio upper upscale del Gruppo; il 66% delle strutture **NH Hotels** e il 50% dei nhow. Per quanto riguarda invece gli hotel che NH ha iniziato a gestire in Europa nell'ambito dell'integrazione con Minor Hotels sono stati premiati tutti quelli del brand **Anantara** in Europa, l'81% dei Tivoli Hotels e l'hotel Avani situato in Portogallo. In termini di location, la maggior parte dei premiati si trova nell'Europa meridionale (129), seguita dall'Europa settentrionale (74) e dall'America (37). La Spagna è il paese con il maggior numero di riconoscimenti, con 81 hotel premiati; l’Italia vanta 35 strutture premiate.
In Italia, tra gli hotel del Gruppo che hanno ricevuto il riconoscimento ci sono strutture come l'NH Venezia Rio Novo, l'**NH Collection Milano President**, l'nhow Milano, l'NH Collection Firenze Porta Rossa, l'NH Hotel Group, l'NH Collection Roma Centro, l'NH Collection Torino Piazza Carlina, l’NH Torino Santo Stefano, l'NH Lecco Pontevecchio, l'NH Collection Grand Hotel Convento di Amalfi, l'NH Collection Genova Marina.