Rapporto Skyscanner: "Il turismo non sarà mai più lo stesso"

E' intitolato **"The New World of Travel"** il nuovo rapporto di **Skyscanner** sulle ultime tendenze del mondo dei viaggi.
Il rapporto rivela infatti che, mentre l'industria del travel sta affrontando importanti sfide, i **viaggiatori si sono adattati rapidamente**, facendo emergere una domanda latente sui viaggi in tutto il mondo. Il rapporto inoltre fa emergere quanto sia fondamentale che l'industria, i governi e i fornitori considerino questo momento cruciale per ridefinire il mondo dei viaggi.
In particolare, l'analisi dei dati di Skyscanner rivela tre cambiamenti sismici nel modo in cui i viaggiatori cercano i **voli nel 2020**. Le ricerche di viaggi di sola andata hanno raggiunto
il picco a marzo, ma continuano a crescere, così come i viaggi nazionali sono in aumento a livello globale in un contesto di mutevoli restrizioni di viaggio. E in mezzo all'incertezza continua, i viaggiatori cercano l'evasione in tempi molto più brevi che in passato.
I modelli di ricerca per i voli nazionali, regionali e internazionali indicano che la ripresa sarà a più velocità, legata all'economia globale e guidata dai **vettori low cost**.
Tra coloro che desiderano viaggiare è emerso un nuovo e complesso processo decisionale relativo alla propensione individuale al rischio. I fattori che ora sono in primo piano sono suddivisi in cinque categorie: **salute, finanziario, sociale, etico e ricreativo**. Questo sta plasmando una nuova fascia demografica di viaggiatori: quelli di sesso maschile hanno maggiori probabilità di prenotare rispetto alle donne (54%) e quelli con i bambini hanno maggiori probabilità di prenotare rispetto a quelli senza (55%).
La ricerca rivela che le preoccupazioni per i **viaggi sostenibili** non sono più al centro dell'attenzione per molti viaggiatori. Mentre le destinazioni precedentemente affette da overtourism iniziano a riaprire, il settore ha un'opportunità unica per ridisegnare i vecchi modelli di viaggio a beneficio delle comunità locali, dell'ambiente e dei turisti.
Moshe Rafiah, CEO di Skyscanner, ha dichiarato: "Dove possono e vogliono, i viaggiatori stanno sperimentando nuovi modi per esplorare il mondo. Che si tratti di abbreviare il periodo di tempo in cui pianificano e intraprendono un viaggio, di affrontare complesse valutazioni del rischio prima di decidere di viaggiare o di aspettarsi livelli di chiarezza inediti per garantire la fiducia nella loro

prenotazione, una nuova forma di viaggio sta emergendo”.