Bit 2021: il settore del turismo è pronto a rimettersi in viaggio

Più customizzazione, più tecnologia, più opportunità. La BIT, **Borsa Internazionale del Turismo** organizzata da Fiera Milano (in programma dal 7 al 9 febbraio 2021 a Fieramilanocity), amplia l'offerta di contenuti e servizi per sostenere le aziende del settore verso la meta della "nuova normalità", e comincia il suo cammino verso la prossima edizione proponendosi come piattaforma di confronto per il settore in questa fase delicata.

Sensibile alle evoluzioni in atto, Bit sta modellando le aree che caratterizzano l'offerta della manifestazione in base alle esigenze di oggi.

In particolare, **BIT Experience**, area tematica dedicata alle nuove proposte di vacanza legate alla natura, allo slow tourism, al turismo enogastronomico ed a tutte le forme di turismo che prenderanno il via nel 2021, potrà essere un'occasione di rilancio per le strutture ricettive, i territori e gli operatori, nazionali ed internazionali, che hanno maggiormente subito contraccolpi dalla crisi Covid.

Wedding area, lo spazio dedicato alle migliori soluzioni per la location dove sposarsi e le proposte di viaggi più intriganti per celebrare le nozze, darà visibilità alla nuova cultura dei ricevimenti.

Anche in **MICE village**, spazio nato dall'esigenza di poter far incontrare la domanda e l'offerta del mondo degli eventi, nell'edizione 2021 si porrà maggior enfasi per il rilancio di questo settore particolarmente colpito dalla situazione mondiale.

Le Aree **Btech** e **Start up** permetteranno, inoltre, di confrontarsi con le nuove risorse tecnologiche a supporto dell'industry e con aziende giovani e dinamiche che ogni anno si presentano con i propri prodotti innovativi.

Nell'Area **Bit 4 job**, si darà vita ad un hub dedicato alle opportunità offerte da aziende leader del settore per la ricerca di figure professionali, tra rilancio di competenze sempre indispensabili e la scoperta di nuove professioni, come il project manager, l'analista dei costi e il performance manager, profili oggi sempre più strategici.

Si confermerà fondamentale per comprendere il settore anche il **programma di convegni e incontri** dedicati agli operatori che si terranno in manifestazione, legati alle tematiche più significative per il mondo del turismo.

La tecnologia, infine, sarà protagonista e cambierà anche la fruizione di molti contenuti di **Bit 2021**, creando una innovativa esperienza insieme fisica e digitale, che ottimizzerà tutti i vantaggi del phygital, tanto che per alcuni convegni la diretta streaming potrà ampliare in modo significativo il coinvolgimento degli utenti.
La grande novità sarà, in questo senso, **Fiera Milano Platform**, la nuova piattaforma per la gestione dei clienti, degli espositori, dei visitatori, dei giornalisti, dei blogger e degli opinion leader, che consentirà di poter accedere ai servizi messi a disposizione dalla manifestazione in modo facilitato ed immediato, agevolando l'interazione sia fisica sia digitale tra gli attori della filiera.