MICE Destination Academy: confermata la seconda edizione

Si è conclusa con successo la prima edizione della **MICE Destination Academy**, il percorso di formazione e aggiornamento per lo sviluppo professionale dei Destination Manager organizzato dal Learning Center di Federcongressi&eventi.
Obiettivo: fornire a coloro che già lavorano o desiderano lavorare all'interno di convention bureau, DMO, consorzi ed enti di promozione, centri congressi e alberghi congressuali le competenze specifiche per operare con successo nella gestione, nello sviluppo e nella **promocommercializzazione** di una destinazione sul mercato MICE.
Il calendario della MICE Destination Academy si è snodato lungo 3 appuntamenti registrando sempre il massimo delle presenze previste: il corso era infatti a numero chiuso (25 partecipanti) per garantirne l'efficacia. I partecipanti erano esponenti di **convention bureau**, palacongressi/centri congressi, società di consulenza ed enti territoriali di 14 destinazioni italiane.
Tanti i temi affrontati durante il percorso. Tra questi, i processi decisionali della **clientela associativa e corporate** e le nuove normative e vincoli da parte delle imprese del settore farmaceutico e dispositivi medici; la costruzione di un piano di marketing e la gestione delle attività di contatto diretto e le strategie per compiere un'efficace candidatura internazionale.
"L'ampia e diversificata partecipazione riscossa dalla prima edizione della MICE Destination Academy indica quanto sia fortemente sentito il bisogno non solo di formazione ma anche di networking", commenta **Carla Sibilla**, Rappresentante categoria Destinazioni e sedi di Federcongressi&eventi. "Al percorso sono infatti intervenuti professionisti di differenti realtà anche istituzionali che hanno potuto confrontarsi sia su argomenti legati alla contingenza come l'emergenza Covid-19, sia su temi sempre attuali quali la governance e l'accesso ai fondi di sostegno. Non solo: la MICE Destination Academy si è dimostrata un'occasione unica nella quale le destinazioni possono compiere una tanto spontanea quanto fondamentale analisi di benchmark".

MICE Destination Academy è un progetto del Learning Center, la struttura che ha la responsabilità dell'attività formativa di Federcongressi&eventi e che è coordinata da Maria **Gabriella Gentile**: "La richiesta avanzata dagli iscritti di continuare il percorso in modalità virtuale anche durante il lockdown è un segnale tangibile di quanto sia forte l'esigenza di un percorso formativo tailor made per i destination manager. Proprio la modalità virtuale ha fatto però emergere il valore insostituibile del format residenziale. Essere a stretto contatto per intere giornate con i colleghi crea il presupposto non solo per un proficuo confronto ma per la costruzione di relazioni di collaborazione sempre più indispensabili per affrontare i prossimi scenari di mercato".