South Australia: gli appuntamenti di ATE20 si spostano sul web

L’emergenza da COVID-19 non ha risparmiato nemmeno la **Australian Tourism Exhibition** (ATE), la più importante manifestazione australiana b2b dedicata al mondo dei viaggi e del turismo, costretta ad annunciare la cancellazione della sua edizione 2020 in programma i prossimi 10-15 maggio a Melbourne.

Per mantenere i contatti e continuare a supportare gli operatori in un momento di grandi sfide per il settore del turismo, la **South Australian Tourism Commission** (SATC) ha deciso di confermare gli appuntamenti fissati e aprirli a chi non avrebbe avuto la possibilità di parteciparvi di persona.

Giovedì 14 maggio alle 10:30 gli operatori del South Australia che sarebbero stati presenti in fiera si “riuniranno" quindi su **Zoom** per un aggiornamento sulle novità e le esperienze offerte nella capitale Adelaide e in alcune delle destinazioni più amate dagli italiani come Kangaroo Island, l’isola scrigno della biodiversità in rinascita dopo gli incendi che l’hanno colpita all’inizio dell’anno, e i Flinders Ranges, lo stupore dell’Outback a sole cinque ore di auto dalla città.

“Il lockdown ci ha insegnato che nulla può sostituire la sensazione che si prova quando si sale a bordo di un aereo, ma anche che le distanze possono essere annullate alla velocità di un modem. In attesa di tornare a viaggiare e far viaggiare gli italiani, con questo incontro vogliamo cementare le relazioni con il trade italiano raccontando le novità del South Australia nel modo più autentico ed efficace: attraverso le voci appassionate di chi ci vive e lavora.” - ha dichiarato **Giancarlo Truffa**, Marketing Manager Italy della South Australian Tourism Commission.

L’incontro, riservato a buyer italiani e francesi, durerà un’ora circa e si svolgerà in lingua inglese.

Per ricevere maggiori informazioni contattare: giancarlo@travelpromotion.it.