Idee per Viaggiare e Travelport ‘Priority Boarding Card’

Si rinnova la soluzione di **IDEE PER VIAGGIARE** per la prenotazione di biglietteria aerea che risolve tutte le esigenze delle agenzie di viaggio.
Travelport e il tour operator italiano stringono ancora di più la loro partnership tecnologica e commerciale e rilasciano una versione arricchita e ottimizzata di ‘Boarding Card’, la soluzione di IDEE PER VIAGGIARE dedicata sia alle agenzie di viaggio non IATA, sia a tutte le agenzie che necessitano di un sistema di prenotazione all’avanguardia ma con un accesso semplificato.
‘Boarding Card’ diventa ora **‘Priority Boarding Card’**, uno strumento grazie a quale gli agenti di viaggio potranno:
· ricercare e vendere una ricchissima gamma di prodotto aereo, confrontando a colpo d’occhio tutte le **Branded Fares** della compagnia aerea, con il dettaglio di tutto ciò che includono;
· selezionare, attraverso un’interfaccia grafica di immediata comprensione, i **servizi opzionali** come: bagaglio, scelta del posto, sala VIP e servizi di volo;
· avere a disposizione tutto l’**assortimento di prodotto** di IDEE PER VIAGGIARE, con un team di biglietteria altamente qualificato e dedicato.
Spiega **Danilo Curzi**, CEO di IDEE PER VIAGGIARE: “Il nuovo motore tecnologico Travelport garantisce funzionalità e contenuti che vanno ben oltre quello che ci si può aspettare dai tradizionali sistemi di distribuzione e ha permesso al nostro sistema di accesso semplificato un ulteriore salto di qualità”.
Aggiunge **Sandro Gargiulo**, Country Manager di Travelport per l’Italia: “Come partner tecnologico di riferimento, abbiamo messo a disposizione di IDEE PER VIAGGIARE tutte le funzionalità più all’avanguardia per la piena integrazione nei loro sistemi”.