Expedia: gli italiani amano sempre di più montagna e sport invernali

Sempre più amanti della montagna e degli **sport invernali**. Sono i vacanzieri italiani, secondo i dati di Expedia Group, che indicano come regioni come la Valle d'Aosta, il Veneto, Il Trentino-Alto Adige e il Piemonte, rinomate per i loro impianti sciistici e per le numerose attività in alta quota, hanno registrato una crescita significativa della domanda turistica nel quarto trimestre del 2019, rispetto allo stesso periodo del 2018.

Che sia per sciare o per rilassarsi, che sia per un week-end o per un'intera settimana, le mete preferite dai turisti nel periodo invernale sono in alta quota. I nuovi dati di **Expedia Group**, hanno registrato un aumento della domanda turistica in alcune regioni italiane nel quarto trimestre del 2019 (ottobre, novembre e dicembre), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Sono infatti molti i turisti che, durante il periodo invernale, optano per una vacanza in montagna. Il loro desiderio è quello di spezzare la quotidianità urbana, scoprire nuove culture, tradizioni e gastronomie, entrare in contatto con la natura, dedicarsi al relax e alle attività sportive. Secondo alcune analisi condotte dall'**Enit**, l'Agenzia nazionale italiana del turismo, sono 3,4 milioni i turisti internazionali che sono partiti per una vacanza in montagna nel 2018, con un incremento del 3,7% rispetto all'anno precedente.

In particolare, i turisti sono sempre più sportivi tanto che, per le loro vacanze invernali, vanno alla ricerca di attività ed esperienze entusiasmanti. Dallo snowboard al Fat Biking, dal pattinaggio sul ghiaccio al trekking con le **ciaspole**, dallo sled dog alla cultura in alta quota; queste sono solo alcune delle attività che vengono proposte ai turisti durante i loro soggiorni in alta quota.

I dati di Expedia Group relativi al quarto trimestre del 2019 rivelano come alcune località montanare della **Valle d'Aosta** e del **Trentino-Alto Adige** abbiano ottenuto un buon incremento nella domanda turistica, rispettivamente, di poco oltre il 15% e di quasi il 15%, rispetto allo stesso periodo del 2018.

Non solo le località sciistiche, ma la regione Veneto in generale, ha registrato un aumento della domanda di quasi il 30%. **Cortina d'Ampezzo**, l'Altopiano di Asiago, Passo San Pellegrino e svariate altre località offrono un'infinita varietà di percorsi dove poter ciaspolare e divertirsi. Un significativo incremento lo ha ottenuto il **Piemonte**, che ha registrato un aumento della domanda turistica di poco oltre il 40% anno su anno.

“I dati di Expedia Group sottolineano l’amore dei turisti per le montagne nostrane, soprattutto nel periodo invernale. I viaggiatori di oggi non si accontentano di mettersi gli sci ai piedi, sono costantemente alla ricerca di attività ed esperienze uniche” commenta **Giovanni Moretto**, Direttore Market Management, Italia, Expedia Group. “Abbiamo notato che le località che offrono passatempi fuori dal comune hanno registrato una crescita significativa della domanda turistica nel quarto trimestre del 2019. In Expedia Group prestiamo molta attenzione alle tendenze, come quella del turismo sulla neve, e garantiamo il supporto adeguato agli albergatori delle zone interessate offendo loro le più recenti innovazioni e tecnologie".