Rete Destinazione Sud: la Campania protagonista a Milano

Si è conclusa la rassegna di 5 giornate di Destinazione Campania, l'evento organizzato da Rete **Destinazione Sud** presso lo Spazio Campania di Milano per promuovere il turismo di destinazione nella Regione, che ha visto protagonisti operatori della ricettività turistica, dei prodotti tipici locali, del mondo delle start-up e delle istituzioni.

Oltre 60 imprese campane hanno incontrato buyer nazionali per la presentazione di prodotti e servizi di eccellenza legati al turismo di destinazione. Attrattori paesaggistici e culturali, tour operator, strutture alberghiere e protagonisti dell'enogastronomia di qualità sono stati coinvolti in presentazioni, seminari tecnici e incontri business to business.

Tra loro anche il Parco Regionale del Matese, un territorio dalle grandi potenzialità che si candida a diventare Parco Nazionale, protagonista di un incontro a cui hanno partecipato il Presidente del Parco, Vincenzo Girfatti e l'Assessore al Lavoro e Risorse Umane della Regione Campania Sonia Palmeri.

Alle start-up è stata dedicata la presentazione della XIII edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione promosso da Confindustria Salerno, presente con il suo Presidente del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Edoardo Gisolfi. Il Premio, nato per promuovere un "ecosistema" dell'innovazione, è divenuto un punto di riferimento nel sistema Confindustriale e ha finora visto la partecipazione di circa 1.200 tra aziende, startup e spin-off. Presente all'incontro anche il Presidente del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Assolombarda Massimo Dal Checco.

Destinazione Campania è una manifestazione organizzata da Rete Destinazione Sud, quest'ultima si appresta a costituirsi come SRL innovativa che rappresenta un nuovo modello di promo commercializzazione territoriale a servizio delle filiere locali: strutture ricettive, attrattori, produzioni tipiche, grandi eventi e servizi, tutta l'offerta territoriale in forma integrata. La società assorbirà da subito i 4 portali di destinazione già messi in rete per Sele-Tanagro-Vallo di Diano, Salerno, Cilento e Matera e si appresta a completare altri 5 portali relativi alle Destinazioni: Irpinia, Sannio, Ischia, Salento e Borghi dello Ionio che entro il 2020 porteranno a 5.000 gli associati alle destinazioni con circa 10.000 operatori coinvolti.

“Il successo di queste giornate conferma il potenziale del nostro modello fondato su un costante orientamento all’innovazione tecnologica - ha dichiarato **Michelangelo Lurgi** Presidente di Rete Destinazione Sud - e sull’importanza di una promozione nazionale di sistema, pubblico-privato, rappresentata da questa nostra presenza su Milano che proseguirà nei mesi di novembre e dicembre con altri importanti appuntamenti.”