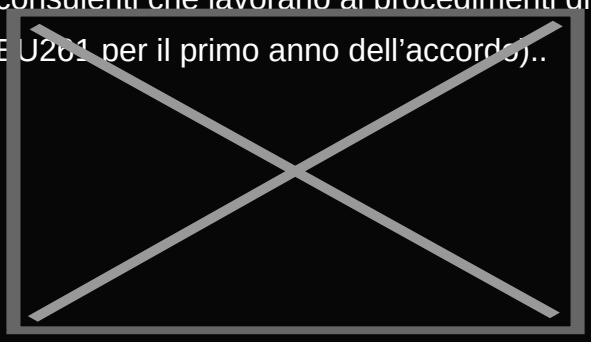
Ryanair annuncia il nuovo CEO e lancia la figura del mediatore italiano dell'aviazione

Ryanair ha annunciato alcune importanti novità: la principale è che **Eddie Wilson** prenderà il posto di Michael O'Leary come CEO della compagnia. Il fondatore non lascia però l'azienda: diventerà invece CEO del gruppo Ryanair, la holding che include anche i brand Laudamotion, Buzz e Malta Air.
La scorsa settimana invece la compagnia irlandese ha annunciato una nuova partnership con la più importante associazione di consumatori italiana, **Codacons**, che vedrà la compagnia aerea firmare una Alternative Dispute Resolution (ADR) per i reclami dei clienti
italiani previsti dal Regolamento UE-261. Ryanair e Codacons collaboreranno inoltre sui feedback dei consumatori per ottenere il riconoscimento OK Codacons.
A partire dal 2 settembre, Codacons coordina l'implementazione della piattaforma ADR e gestirà i consulenti che lavorano ai procedimenti di mediazione basati sui reclami EU261 (fino a 5.000 reclami EU261 per il primo anno dell'accordo)..



Ryanair e Codacons collaboreranno inoltre all'analisi del

feedback e del sentimento dei consumatori attraverso sondaggi e una valutazione rigorosa delle policy. Ryanair esibirà con orgoglio il riconoscimento OK Codacons in Italia per dimostrare che è la compagnia aerea di cui i consumatori italiani possono fidarsi in termini di valore e affidabilità.