-2 mesi a Bit 2019, ecco chi ci sarà

Happyness is a journey, recita non a caso il claim di **Bit 2019**: la felicità è un viaggio che non finisce mai, perché ha tutto il mondo da esplorare. Un mondo che si ritroverà a Milano, a fieramilanocity dal 10 al 12 febbraio, per una tre-giorni che è tornata a essere riferimento per l'industria turistica italiana e internazionale grazie al riposizionamento di Bit basato su un concept espositivo in continua evoluzione che mette al centro la gestione professionale del prodotto-viaggio come esperienza e momento lifestyle.

Una formula che suscita crescente interesse da parte dei più rilevanti player italiani e internazionali. Di grande rilievo il ritorno all'interno di Bit di destinazioni europee di prestigio come la Germania.

Tra espositori consolidati, new entry e ritorni sono poi rappresentati tutti i cinque continenti:

- Albania, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Germania, Grecia, Polonia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera dall'Europa,
- Dall'area mediterranea e dal Medio Oriente Palestina, Cipro, Marocco, Tunisia;
- Destinazioni di lungo raggio tra le quali, dall'Africa, Etiopia, Madagascar, Namibia, Seychelles, Uganda,
- dall'Asia; India, Indonesia, Mongolia, Sri Lanka, Thailandia;
- e dalle Americhe Cuba, Guatemala, Paraguay, Repubblica Dominicana e Stati Uniti.

Bit 2019 si conferma inoltre importante marketplace per la promozione del prodotto Italia nel mondo con la presenza di pressoché tutte le Regioni. Dall'Italia presenti anche consorzi, autorità del turismo e convention bureau da numerose località come Agrigento, Cittadella, La Maddalena, Lago di Como, Riva del Garda,Termoli, Volterra-Valdicecina-Valdera, Costa Rossa Sardegna, Consorzio Regionale Città d'Arte del Veneto.

Ma è tutto il concept di Bit che, grazie alla forte focalizzazione sull'esperienzialità, offre continue opportunità di aggiornamento e condivisione di conoscenza. A Bit 2019 si rafforzano, infatti, le aree già apprezzate durante le scorse edizioni. A Bit of Taste, dedicata al turismo enogastronomico, tra le motivazioni principali che spingono il viaggiatore a visitare nuove o rinomate destinazioni; I Love Wedding, pensata per le professionalità che si muovono intorno al mondo specifico e diffuso del Destination Wedding; Bit4Job, l'area dedicata al recruiting per il settore turistico, un'occasione unica per chi vuole lavorare e migliorare il proprio business; BeTech, focalizzata sul digitale, le tecnologia e i

servizi di business & networking, con particolare attenzione alle start-up innovative; non meno importante il MICE Village, spazio per il mondo degli organizzatori di eventi, convegni, meeting, incentive, centri congressi, location per eventi e hotel con sale convegni, che incontreranno qui i buyer specializzati

Spazio anche alla formazione e alla condivisione delle tematiche più interessanti, dall'enogastronomia al destination marketing al digitale, attraverso un ricchissimo panel di convegni che prevede almeno 70 incontri formativi e informativi durante i giorni di manifestazione, con una particolare attenzione alle diverse declinazioni del viaggio e delle sue motivazioni. Bit 2019 cresce quindi anche come momento di confronto a 360 gradi, dove conoscere in anteprima i trend del turismo di domani.

A due mesi da Bit 2019 è già possibile pre-registrarsi a questo link: http://bit.fieramilano.it/pre-registrazione/