Vueling lancia la stagione estiva 2019 in Italia

Vueling ha presentato la sua ricca offerta per la stagione estiva 2019: dal prossimo marzo ad ottobre la compagnia aerea opererà 80 rotte in partenza da 17 aeroporti italiani con oltre 5,6 milioni di posti disponibili

Per la stagione estiva, Vueling consolida così la sua presenza sul mercato italiano aumentando la capacità del 7% rispetto al 2018 con 80 rotte in totale, di cui 5 nuove, potenziando i collegamenti verso Francia (+21%) e Spagna (+11%)

La compagnia aerea rinnova anche la stagione estiva da Firenze con 4 nuove rotte e un nuovo aereo basato presso l'aeroporto che si va ad aggiungere ai due già presenti

Grazie alle nuove rotte i clienti in partenza da Firenze potranno così raggiungere le splendide città di Praga, Vienna, Monaco e Bilbao, mentre da Catania sarà possibile volare a Valencia e godere di tutte le sue attrazioni.

L'Italia si riconferma secondo mercato più rilevante per Vueling a livello internazionale dopo la Spagna: per l'estate 2019 i collegamenti tra i due paesi sono stati ulteriormente potenziati (+11% vs 2018), e oltre 2 milioni di posti saranno disponibili per raggiungere la capitale Catalana, Barcellona. In aggiunta, la compagnia incrementerà anche il numero di voli verso la Francia (+21%) e nazionali tra aeroporti italiani (+2%).

La prossima estate, l'offerta da Roma Fiumicino, secondo hub strategico per la compagnia in Europa, potrà contare su 41 rotte e oltre 3 milioni di posti disponibili. In aumento in particolare i collegamenti verso Parigi: partendo da Roma Fiumicino sarà infatti possibile raggiungere Parigi - Orly con fino a 33 frequenze settimanali (+ 26% vs 2018) e Parigi - Charles de Gaulle con fino a 12 frequenze settimanali (+ 88% vs 2018).

In crescita il focus su Milano Malpensa, con una migliorata capacità sui voli per Parigi - Orly (20 frequenze settimanali), Barcellona (39) e Bilbao (3).

"Con 5 nuove rotte, 1 nuovo aereo basato a Firenze e oltre 5 milioni di posti offerti, l'offerta Vueling per la stagione estiva rappresenta al meglio il nostro impegno per il mercato italiano", ha dichiarato **Susanna Sciacovelli**, Direttore Generale per l'Italia di Vueling "L'Italia riveste per noi un ruolo da protagonista nel panorama europeo, e Roma è al centro del nostro progetto di sviluppo. Con questa ricca offerta vogliamo offrire a tutti gli italiani la possibilità di trascorrere delle vacanze indimenticabili presso le mete più desiderate d'Europa".