

Hospitality Social Awards: ecco i vincitori

La scorsa settimana al Palacongressi di Rimini si è svolta la cerimonia di premiazione degli **Hospitality Social Awards** che hanno premiato l'eccellenza sui social media di strutture ricettive, ristoranti e destinazioni. Hanno vinto le realtà che hanno dimostrato di credere negli strumenti social, che sono state in grado di utilizzarli per attrarre il proprio target, promuovere al meglio le strutture e fidelizzare i propri ospiti nel modo più innovativo.

Di seguito, tutti i vincitori dell'edizione 2018::

LE STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE

- 1) Il Boscareto Resort & Spa – Serralunga d'Alba
- 2) Active Hotel Olympic – Vigo di Fassa
- 3) Casta Diva Resort & Spa – Lago di Como

LE STRUTTURE RICETTIVE EXTRALBERGHIERE

- 1) Camping Union Lido – Cavallino Treporti
- 2) Camping Miramare - Livorno
- 3) Collina Degli Ulivi - Itri

I RISTORANTI

- 1) Masi Tenuta Canova - Lazise
- 2) Ristorante Il Lavatoio – Santarcangelo di Romagna
- 3) Ristorante Apelle - Ferrara

LE STRUTTURE RICETTIVE AGGREGATE

- 1) Room Mate Hotels
- 2) Ibis Hotel Italia
- 3) Voi Hotels

LE DESTINAZIONI TURISTICHE

- 1) Marche Tourism
- 2) Basilicata Turistica
- 3) Bella Umbria

BEST HOSPITALITY SELFIE

- 1) Camping Union Lido - Venezia
- 2) Oxygen Lifestyle Hotel - Rimini

3) Astoria Park Hotel Spa Resort – Riva del Garda

MENZIONI SPECIALI

1. Best Hospitality Extreme Selfie / Agriturismo Colleverde - Pisa
2. Social Killed the Video Star / Active Hotel Olympic – Vigo di Fassa
3. Miglior Utilizzo di Video – Astoria Park Hotel Spa Resort – Riva del Garda
4. Best Hospitality Pet Selfie / Orologio Living Apartments - Torino
5. Best Hospitality Not Selfie / Room Mate Giulia – Milano
6. Best Hospitality Not Selfie / VOI Hotels

Prossimo appuntamento con l'Hospitality Day e con gli Hospitality Social Awards a Rimini, l'8 ottobre 2019.