

# Choice Hotels espande la sua presenza in Medio Oriente con sette nuovi hotel

**Choice Hotels International** ha annunciato il piano per portare sette nuovi hotel in Arabia Saudita con i suoi brand Comfort e Quality. I nuovi hotel rappresentano la prima tranche di una più ampia strategia per l'apertura di 30 hotel a marchio Choice nel Regno.

Gli hotel includono:

- tre hotel Comfort Inn & Suites a Riyadh.
- un Comfort Suites e due hotel Quality Inn & Suites a Jeddah.
- un Comfort Inn & Suites a Taif.

L'annuncio anticipa la strategia di Choice di espandersi a livello internazionale e segue l'accordo principale di sviluppo, precedentemente firmato con un'affiliata di una delle più grandi compagnie di viaggi e turismo nel Medio Oriente, Al-Tayyar Travel Group.

I sette hotel saranno gestiti tramite accordi di gestione alberghiera tra CHME Ltd., una controllata di Al-Tayyar Travel Group, nell'ambito di un accordo quadro di licenza con Choice Hotels. Quattro di questi hotel sono già in costruzione e programmati per l'apertura nel terzo trimestre del 2019.

Alla cerimonia per la firma di ieri a Riyadh, **Patrick Pacious**, President e CEO di Choice Hotels, ha dichiarato: "La crescita internazionale rimane un obiettivo strategico chiave per Choice e il Regno rappresenta un mercato interessante per l'espansione. Siamo orgogliosi di utilizzare i nostri decenni di esperienza nella categoria "midscale" per offrire più opzioni di ospitalità ai viaggiatori".

Il CEO di Al-Tayyar Travel Group, **Abdullah Al Dawood**, ha dichiarato: "Questo è solo l'inizio del piano di trasformazione del nostro gruppo, annunciato lo scorso anno, per sviluppare e gestire 6.000 camere entro il 2022. Confidiamo nell'esperienza e nella capacità di Choice di aiutarci a offrire un alto livello di ospitalità al fine soddisfare le esigenze del segmento "midscale" in rapida crescita, in linea con la Visione del Regno 2030."

**Mark Pearce**, Senior Vice President, International Division, di Choice Hotels International ha aggiunto: "Questo accordo consolida il nostro portfolio nel Regno ed è il simbolo della forte presenza internazionale di Choice Hotels. I sette progetti di nuova costruzione sono hotel esemplari per presentare i nostri brand Quality e Comfort".