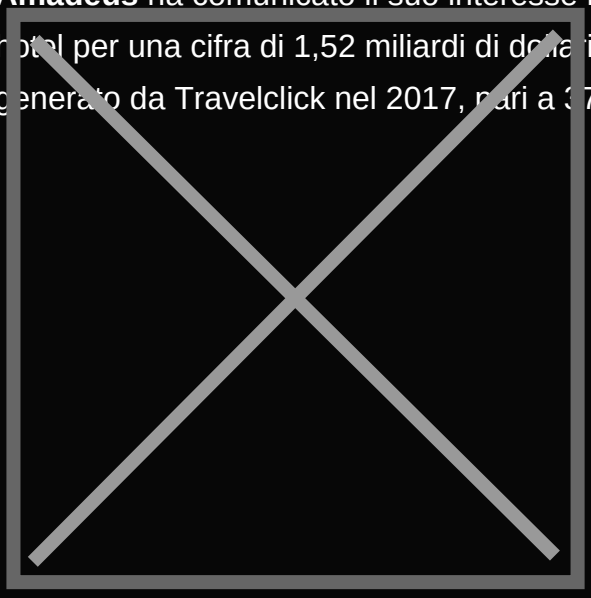
Amadeus compra TravelClick per 1,52 miliardi di dollari

Amadeus ha comunicato il suo interesse nel rilevare **Travelclick**, azienda che realizza tecnologia per hotel per una cifra di 1,52 miliardi di dollari. La cifra pattuita equivarrebbe al quadruplo del revenue generato da Travelclick nel 2017, pari a 373 milioni di dollari.



Amadeus, che ha già sviluppato una propria soluzione per gli hotel che annovera tra i principali clienti IHG e Premier Inn, vuole in questo modo accelerare la propria espansione nel settore degli hotel acquisendo i circa 25mila clienti della compagnia (metà dei quali in nord America) oltre che soluzioni tecnologiche che possano migliorare l'offerta della società. Se la piattaforma di Amadeus è infatti ottima per le catene di hotel, le soluzioni sviluppate da Travelclick si adattano meglio a hotel indipendenti e di media grandezza.
Con questa acquisizione il numero di proprietà gestite da Amadeus passerebbe da 28mila a 53mila, mentre circa 1100 impiegati di Travelclick passerebbero a lavorare per Amadeus.
L'operazione si dovrebbe concretizzare nel quarto trimestre del 2018.
Qui il comunicato ufficiale della società