Israele: campagna sui tram di Milano per promuovere i city break

Prosegue la campagna **Two Sunny Cities, One Break** dell'Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo che in estate fa tappa sui più significativi mezzi di trasporto milanesi, i tram.
Da luglio 2018 fino a gennaio 2019, infatti, i tram milanesi delle linee 3, 12, 16, 24 e 27, porteranno per le strade di Milano le immagini di **Tel Aviv e Gerusalemme**, due città baciate dal sole tutto l'anno e ideali quindi per una visita in autunno o in inverno. Volto della campagna è sempre la bellissima modella israeliana **Shir Elmaliach**, già protagonista degli spot video 2017 e 2018.
"Siamo entusiasti di portare lanciare la nostra campagna tram a Milano, una città collegata in 4 ore con oltre 20 voli diretti nella settimana all'aeroporto Ben Gurion, situato a metà strada tra Tel Aviv e Gerusalemme. Si tratta della prima campagna su tram del Ministero del Turismo di Israele dopo oltre 20 anni e riteniamo che questo mezzo, così rappresentativo di Milano, sia perfetto per raggiungere un pubblico ampio di potenziali visitatori", ha dichiarato **Avital Kotzer Adari**, direttore dell'Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo in Italia.
La campagna Two Sunny Cities, One Break, lanciata con spot TV e web lo scorso gennaio, è pensata per invitare gli italiani a visitare Israele per un city break nel quale unire due destinazioni uniche al mondo: Tel Aviv, con le sue lunghe spiagge e le architetture Bauhaus e Gerusalemme, centro di cultura e spiritualità, che affascina in ogni suo angolo, dalla città vecchia fino ai quartieri più moderni, sede di musei, centri culturali e luoghi di intrattenimento.