Dal 1° al 3 novembre a Bologna arriva Italy at Hand, evento Mice internazionale

24 appuntamenti di business prefissati e attività di networking non convenzionali nelle più belle location di Bologna, sono alcuni tra gli elementi che caratterizzano l'agenda dei tre giorni di **Italy at Hand**, The Event, il primo evento b2b **MICE** a vocazione internazionale, firmato Convention Bureau Italia. che si terrà dal 1 al 3 novembre a Bologna,

La Opening Night del 1 novembre sancirà l'inizio dell'evento e si terrà in una location unica, Palazzo Pepoli, il museo della Storia di Bologna. La serata vedrà l'alternarsi di vari momenti conviviali tipicamente italiani, come l'aperitivo e la standing dinner, oltre a tante attività di networking per tutti i partecipanti, in perfetto stile italiano.

La mattina del 2 novembre sarà dedicata agli incontri di business tradizionale a **Palazzo Re Enzo**: saranno 14 infatti gli appuntamenti prefissati tra supplier italiani e buyer internazionali che caratterizzeranno il format dell'agenda, a cui seguirà il lunch.

Il pomeriggio sarà dedicato alle attività di Italy at Hand, dove i veri protagonisti saranno l'artigianalità e il saper fare italiano, in un contesto di unconventional business. Le attività verranno svolte con il coinvolgimento di partner eccezionali leader del Made in Italy, come Pagani Automobili, che faranno vivere a tutti i partecipanti la vera essenza della tradizione italiana, o come Le Cesarine, che apriranno le loro dimore private ad una cooking class per ripercorrere insieme la tradizione culinaria e gastronomica del nostro Paese. La serata si concluderà con una Cena di Gala e vedrà la partecipazione di ospiti internazionali.

Il 3 novembre, ultimo giorno dell'edizione bolognese di Italy at Hand, dedicherà la mattina agliappuntamenti di business prefissati, che saranno 10 e si terranno a Palazzo Re Enzo. Dopodiché, i partecipanti si sposteranno per il lunch in una location esclusiva, **FICO Eataly World**, che scopriranno attraverso una visita guidata nel parco agroalimentare più grande al mondo. Al termine, saranno proposti agli ospiti internazionali Post-Tour in Emilia Romagna, Toscana e Veneto.