

# I 10 articoli sul turismo da non perdere questa settimana. #RassegnaStanca del 4 agosto 2018

*In questa rubrica raccogliamo ogni settimana i 10 migliori articoli sul turismo pubblicati su altre testate*

[Come stanno cambiando le abitudini d'acquisto nel travel?](#)

[Global travel trends, dove e come prenotano i viaggiatori nel mondo?](#)

Su Booking Blog due interessanti ricerche sulle tendenze del turismo

[Reputazione e brand delle destinazioni](#)

Per la crescita di una destinazione è più importante la reputazione digitale o la familiarità con la stessa? Su Officina Turistica un'analisi da leggere con attenzione

[Musei: Bonisoli: "Stop domeniche gratuite". Ira Franceschini: "Lasci stare ciò che funziona"](#)

[Musei, l'abolizione delle domeniche gratis è una fake news, Bonisoli vuole far decidere i direttori](#)  
L'abolizione delle domeniche gratuite ai musei è stato il caso della settimana sui principali quotidiani. Non lo abbiamo trattato, ma vi diamo un'opinione a favore e una contraria all'iniziativa del ministro Bonisoli.

[Facciamolo in Italia: 700 milioni di business dai matrimoni stranieri](#)

Dati incoraggianti per una delle destinazioni più ambite per il wedding

[Le 50 azioni del Piano strategico del turismo](#)

Luca Martucci su Medium esamina le opzioni a disposizione del nuovo ministro del Turismo

[Villaggi turistici, si cambia. La ricetta di Nicolaus e Alpitour](#)

Come il concetto di villaggio turistico si evolve per andare incontro alla domanda contemporanea

[Come difendersi dagli scioperi di Ryanair \(e non solo\)](#)

Un vademecum da tenere sempre ben presente quando si ha un volo annullato per sciopero

[Vale 280 miliardi il turismo under 30. E il grosso va alle Ota](#)

Ad alcuni farà piacere leggerla, ma forse è ora di smetterla con la balla del ritorno dei Millennials in agenzia di viaggi. Per restare sul mercato meglio fare un bagno di realtà sui numeri effettivi.