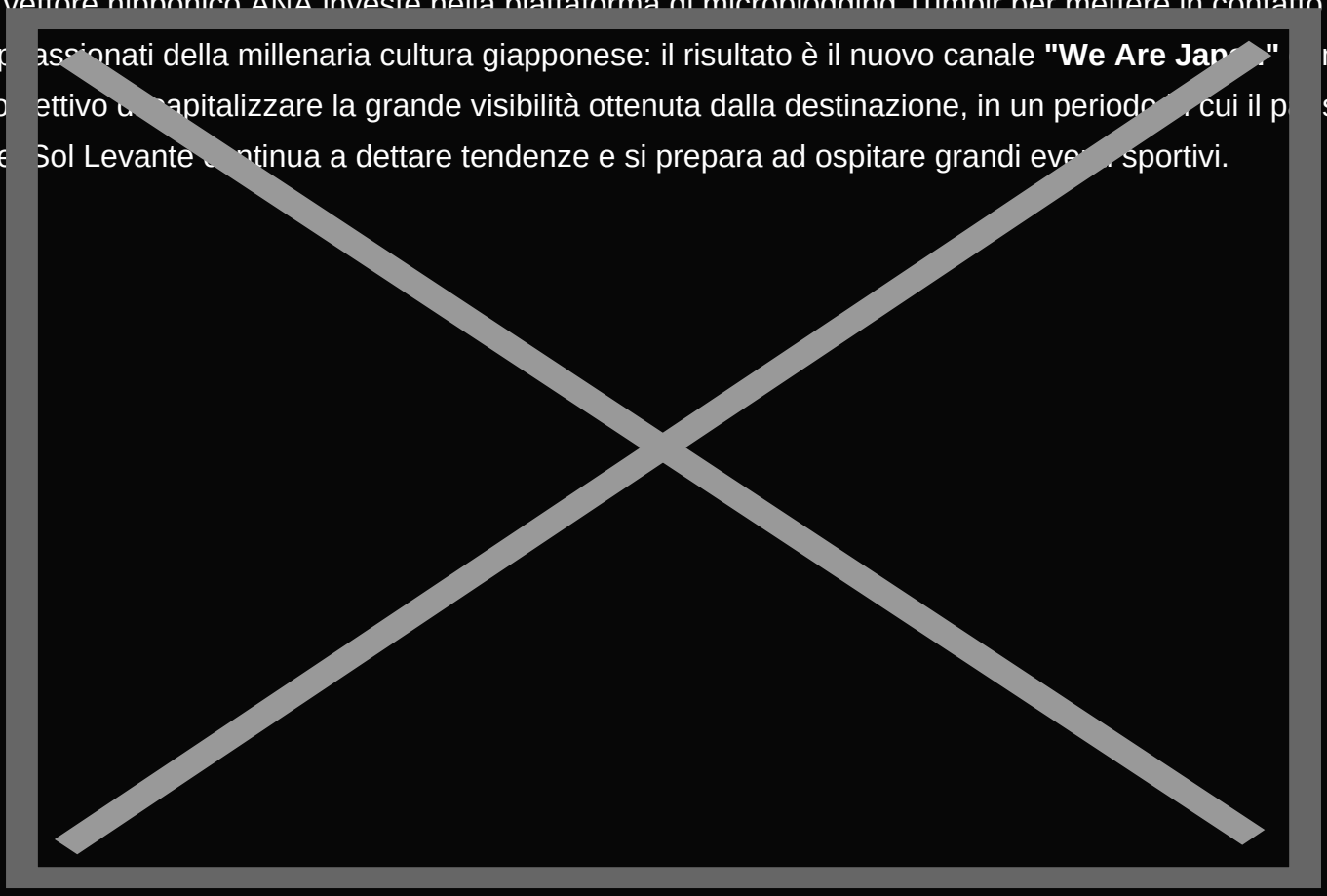
ANA apre il canale Tumblr “We Are Japan”

Il vettore nipponico ANA investe nella piattaforma di microblogging Tumblr per mettere in contatto gli appassionati della millenaria cultura giapponese: il risultato è il nuovo canale **"We Are Japan"** con l'obiettivo di capitalizzare la grande visibilità ottenuta dalla destinazione, in un periodo in cui il paese del Sol Levante continua a dettare tendenze e si prepara ad ospitare grandi eventi sportivi.



We Are Japan rispecchia l’obiettivo di ANA di far leva sul suo autentico spirito giapponese e sul network in crescita, per creare ricordi preziosi per tutti i suoi passeggeri. Questo va oltre l’offerta di un servizio premium a bordo, per offrire esperienze di viaggio uniche sia a terra che in volo. La compagnia sta quindi creando contenuti multimediali che includono suggerimenti di esperti, in una piattaforma dedicata e in collaborazione con CNN International Commercial.
La prima compagnia aerea 5-star del Giappone ha già lanciato una versione pilota della piattaforma personalizzata We Are Japan, che, creata intorno a sette pilastri - EAT. DRINK. SEE. STAY. DO.

DISCOVER. GO. - offre una immagini straordinarie, filmati esclusivi e approfondimenti da parte di esperti. L'intento è quello di creare un legame più profondo con il Giappone e la sua cultura.
La piattaforma è stata sviluppata per entrare in contatto con persone appassionate del Giappone e la comunità è cresciuta costantemente. I nuovi contenuti, curati dall'agenzia creativa Kemosabe, verranno rilasciati a breve e parleranno di un maestro Zen, di Tomigaya, il quartiere alla moda di Tokyo - descritto come il segreto meglio custodito del Giappone per cultura e stile - e delle vie secondarie della vecchia capitale Kyoto.
Nanako Murakami, Manager, EMEA Marketing & PR di All Nippon Airways, ha dichiarato: "Per ANA questo è il momento migliore per celebrare con orgoglio la sua cultura giapponese, stanno infatti fiorendo una moltitudine di suggestioni e tendenze. Dando voce ad alcune di queste in modo autentico e vibrante, "We Are Japan" racconta la storia del DNA dietro il marchio ANA. Con un network in crescita e una forte identità giapponese, siamo orgogliosi di proporre vere esperienze di viaggio. Desideriamo avvicinare maggiormente le persone alla nostra cultura e incoraggiarle a partire e godersi il loro viaggio di scoperta. Il significato della nuova piattaforma di comunicazione "We Are Japan" è, letteralmente, ANA è il Giappone e il Giappone è ANA.
Per vedere il contenuto di We Are Japan di ANA potete visitare https://wearejapan.tumblr.com