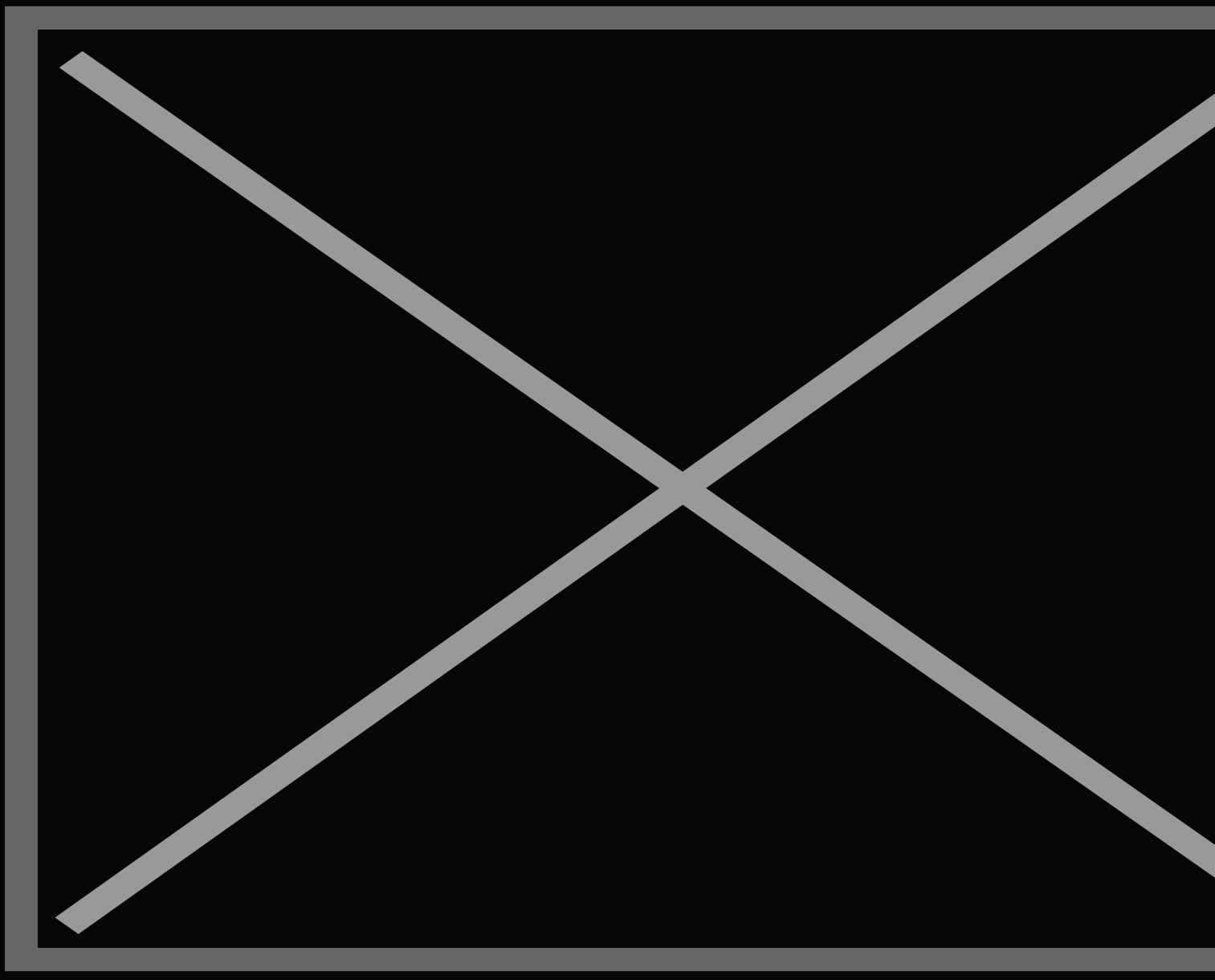
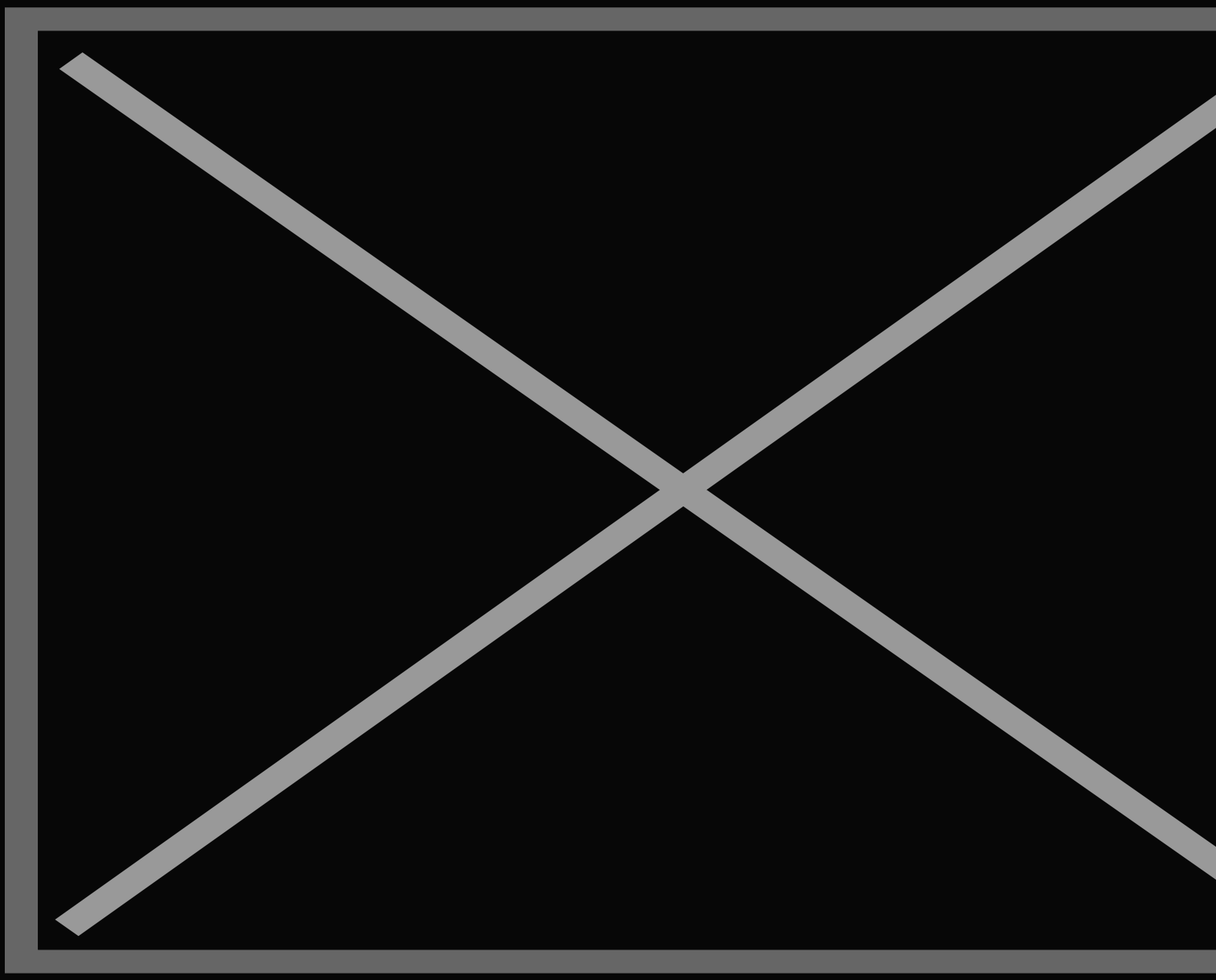
Affitti brevi: la startup Sweetguest cresce a tripla cifra nel primo semestre 2018



Affittare casa su Airbnb per un breve periodo rappresenta una fonte di guadagno per i proprietari di casa, che possono così cogliere tutte le opportunità che si presentano e valorizzare al meglio le proprie case. Gli eventi organizzati nelle città, come i concerti ad esempio, attirano un grande numero

di persone e rappresentano un’ottima occasione per guadagnare tramite gli affitti brevi. Nel primo week end di luglio, in concomitanza con i concerti di Eminem e Beyoncè, organizzati a Milano il 6 e il 7 luglio, il numero dei check in effettuati dal team Sweetguest ha registrato un incremento del +76%. “Siamo davvero soddisfatti dei traguardi raggiunti nel primo semestre del 2018, vogliamo continuare a crescere e a implementare la nostra offerta”, dichiara **Rocco Lomazzi** CEO e Founder di Sweetguest “l’obiettivo è quello di rappresentare un valore aggiunto per i proprietari, offrendogli un servizio affidabile e di qualità, e aiutandoli a cogliere tutte le opportunità che si presentano per far rendere al meglio i propri immobili. I grandi eventi sono davvero un’ottima occasione per massimizzare i profitti e i dati registrati a Milano nel primo week end di luglio lo dimostrano.”



Il trend positivo è stato registrato in tutto il territorio nazionale, a partire da Milano, dove nello stesso periodo di riferimento il numero di ospiti accolti è cresciuto del +176% e le notti prenotate del +205%, ma anche nelle altre città dove Sweetguest ha progressivamente avviato nel corso degli ultimi

mesi altre sedi dedicate, come Firenze, Roma e Venezia.