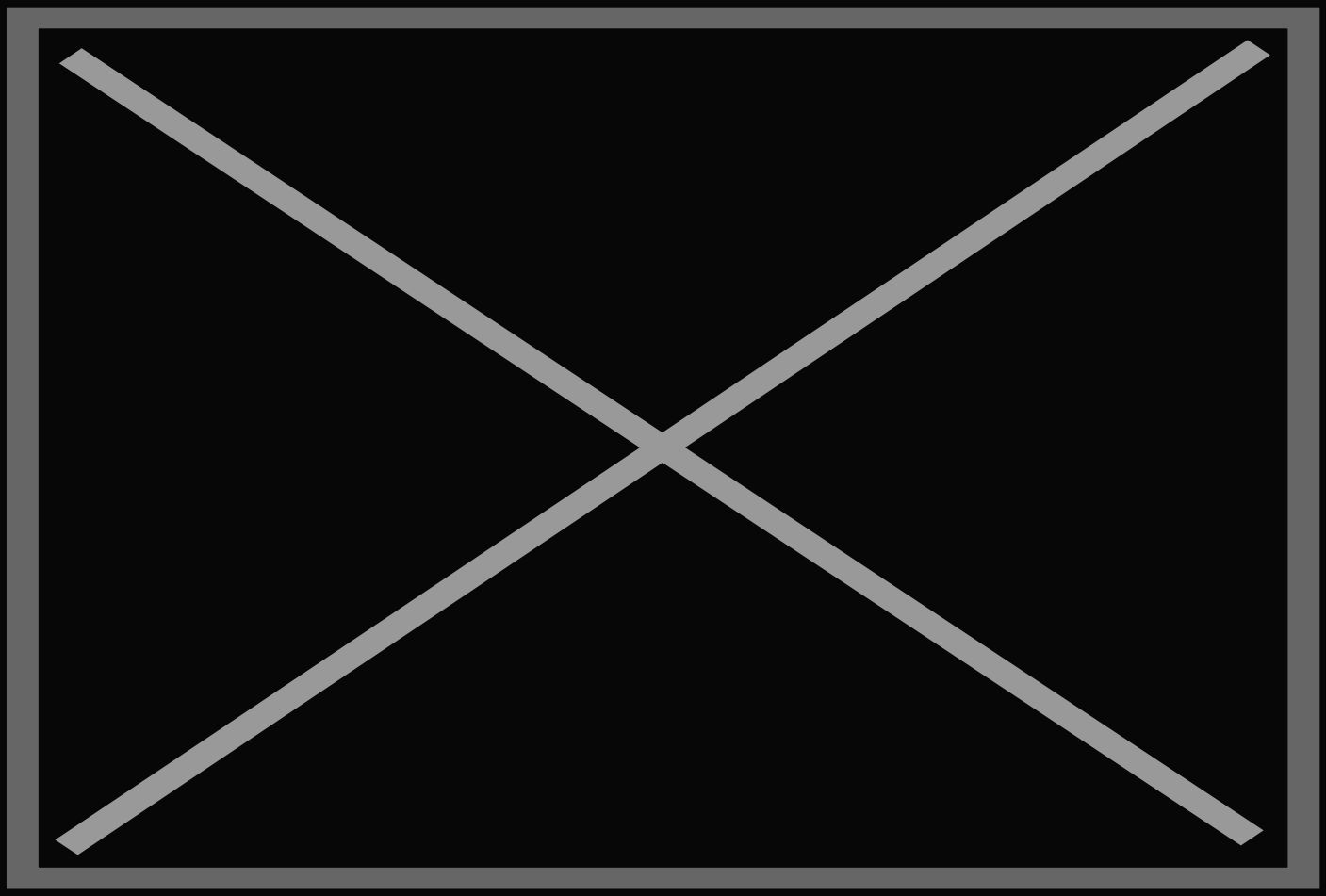
Mauritius: terza struttura in esclusiva per il Gruppo Alpitour

Il **Gruppo Alpitour** ha raggiunto un nuovo accordo con il gruppo **Beachcomber Resorts & Hotels**, leader a Mauritius per il rinomato Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, entrato nell'esclusiva collezione Sea Diamond di **Francorosso**.
Si tratta del terzo contratto di commercializzazione esclusiva a Mauritius tra le due società. L'accordo tra Trou aux Biches Beachcomber e Francorosso prevede, anche in questo caso, una durata triennale e si affianca agli altri due già stretti negli anni scorsi: quello dell'AlpiClub Mauricia Beachcomber Resort & Spa, inserito nella programmazione di Alpitour a giugno 2017, e quello del Victoria Beachcomber Resort & Spa, venduto in esclusiva da Viaggidea dal 2015.



Il Sea Diamond Trou aux Biches Beachcomber Golf & Resort è uno dei luxury resort più conosciuti e suggestivi di Mauritius, situato sulla costa nord ovest, immerso in una rigogliosa vegetazione e lungo un'infinita spiaggia di sabbia fine. È il primo resort eco-compatibile dell'isola, utilizza infatti materiali naturali come legno e pietra che esaltano il design raffinato ed elegante, mantenendo l'autentico stile isolano che conferisce calore all'hotel.

"Siamo molto felici di questa terza esclusiva con Beachcomber Resorts & Hotels – commenta **Pier Ezhaya**, Direttore Tour Operating Gruppo Alpitour – un marchio prestigioso con il quale abbiamo intrapreso un percorso importante e solido, accomunati dalla stessa attenzione al servizio e al Cliente. Dopo Viaggidea ed Alpitour – continua – anche il marchio Francorosso sigla un'alleanza strategica con Beachcomber con un prodotto conosciuto e apprezzato. Un'altra pietra nella costruzione della nostra collaborazione con Beachcomber, di cui siamo molto entusiasti e soddisfatti".

"La strada intrapresa con il Gruppo Alpitour circa 3 anni fa ha ulteriormente consolidato la nostra partnership,confermando una costante crescita e rappresentando un valore aggiunto per il posizionamento della destinazione Mauritius sul mercato italiano" – sottolinea **Sheila Filippi**, Direttore Italia Beachcomber Resorts & Hotels -. "I risultati, estremamente positivi per entrambe le parti, sono arrivati grazie a strategie che hanno puntato sulla qualità delle nostre strutture e del servizio, che da sempre rappresenta uno dei punti di forza del nostro Gruppo – prosegue –. La nuova esclusiva sul Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa con Francorosso, ritenuto uno dei 5 stelle che rappresenta per antonomasia lo stile mauriziano, ci permette di proseguire un'avventura che ci auguriamo poter ottenere ancora una volta uno straordinario riconoscimento dal mercato".