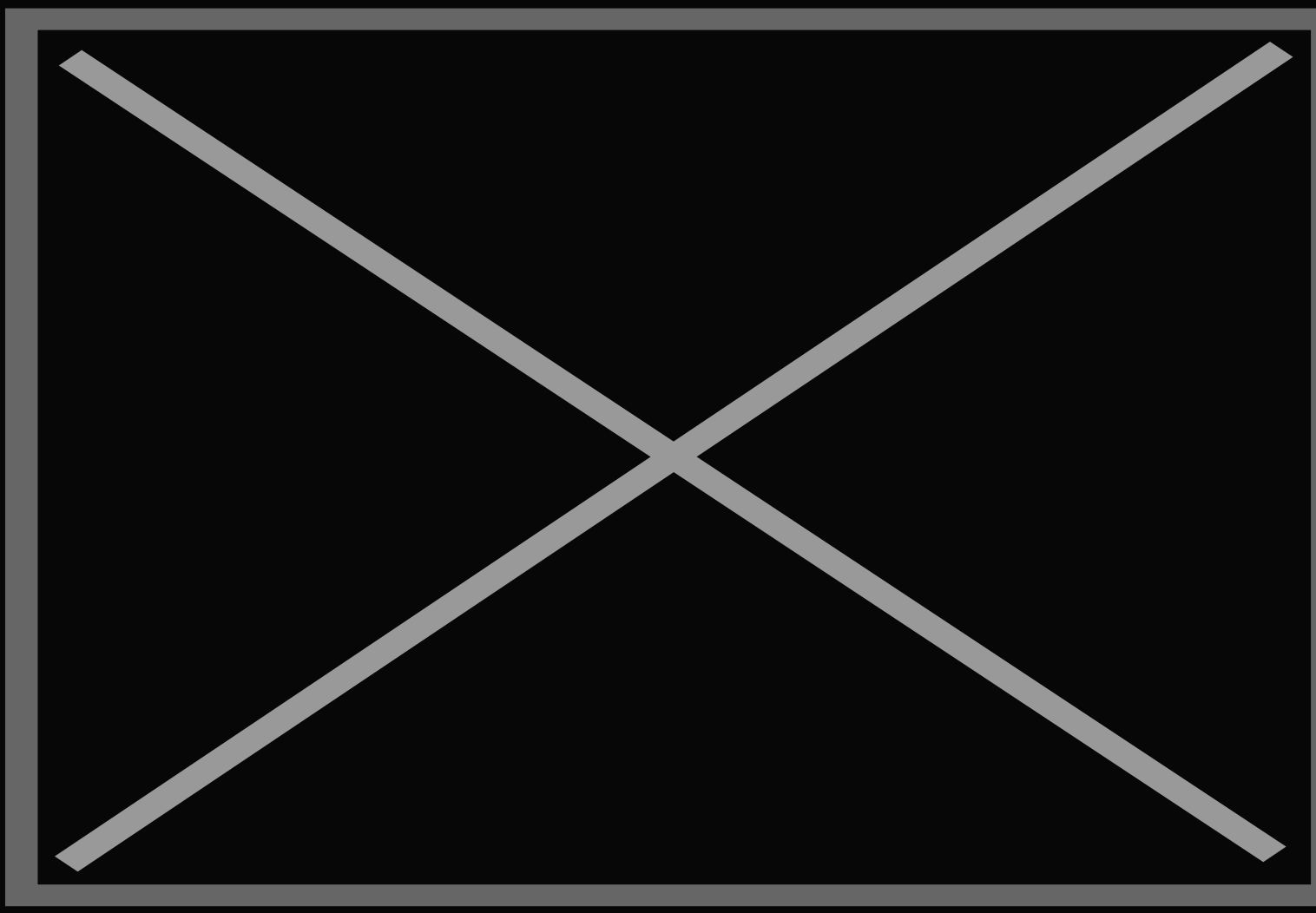
Delta Hotels by Marriott si espande in Europa con il suo primo hotel a Francoforte

Delta Hotels, parte di **Marriott International**, ha ufficialmente inaugurato Delta Hotels Frankfurt Offenbach by Marriott, segnando il debutto europeo del brand e un momento significativo per il lancio globale del prestigioso portfolio di Delta Hotels, uno dei brand in più rapida crescita del gruppo. L’annuncio rafforza l’interesse di Marriott International in mercati come la Germania, dove il gruppo è già attualmente presente con 70 hotel di 16 diversi brand.

"Siamo lieti di dare il benvenuto a Delta Hotels Frankfurt Offenbach nel nostro portfolio e di offrire un'opzione di alloggio di qualità capace di incontrare i desideri dei viaggiatori che vogliono vivere un'esperienza di ospitalità semplice ma completa", ha dichiarato **John Licence**, Vice President Premium and Select Brands Europe di Marriott International. "Offriamo ai viaggiatori un soggiorno unico ricco di comfort, senza troppi fronzoli: in parole povere, eliminiamo il superfluo e ci concentriamo sull'essenziale".



Situato sulla riva sinistra del fiume Meno, tra Francoforte e Offenbach, l'hotel si trova a breve distanza dalle numerose attrazioni storiche e culturali della città e a pochi passi dalla Banca Centrale Europea. Le 223 camere e suite sono ampie e spaziose e offrono tutti i moderni comfort; elegantemente arredate e decorate con tonalità rilassanti, sono caratterizzate da finestre che si estendono dal pavimento al soffitto e inondano l’intera stanza con abbondante luce naturale, offrendo al contempo una vista mozzafiato sulla città. Tra i servizi pensati per il viaggiatore moderno, è inoltre possibile accedere in camera tramite la Mobile App di Marriott, senza necessità di utilizzare la chiave.
Il brand alberghiero punta a perfezionare ed esaltare i piccoli dettagli che fanno la differenza durante il soggiorno, offrendo agli ospiti connessione Wi-fi veloce e gratuita, una bottiglia d’acqua in omaggio in

camera e un centro fitness aperto 24 ore su 24, con attrezzature cardio all'avanguardia dotate di tecnologia touch screen.
Grazie all'eccezionale posizione sul lungomare e agli ottimi collegamenti di trasporto, la struttura alberghiera rappresenterà un punto di riferimento per i viaggiatori business. L'hotel offre infatti 590m2 di spazi per l’organizzazione di eventi ultramoderni, che comprendono nove sale multifunzionali, un centro business aperto 24 ore su 24 e un parcheggio in loco.
Gestito da Odyssey Offenbach GmbH, si prevede che Delta Hotels Frankfurt Offenbach sarà la location ideale per meeting, eventi e cene aziendali anche per gli ospiti e i dipendenti del gruppo di aziende locali. Facilmente raggiungibile dall'aeroporto da punti di riferimento come Römerberg, Staedel Museum e le boutique chic di Goethestrasse nelle vicinanze.
Il portfolio di Delta Hotels comprende oggi oltre 50 proprietà e oltre 30 progetti in programma di realizzazione in Nord America, Europa e Asia. Oltre a Francoforte, la catena alberghiera ha recentemente inaugurato la sua prima proprietà a Shanghai, in Cina ed entro fine anno prevede di debuttare anche in Turchia.