Il ritorno al business di Adriano Meloni: accordo tra Trydoo.com e Trustforce

Dismessi i panni dell'assessore al turismo di Roma Capitale, **Adriano Meloni** è tornato ad occuparsi a tempo pieno della sua creatura, **Trydoo.com**, piattaforma digitale di offerte di viaggio rivolta al cliente finale.

Come prima mossa ha siglato un'importante partnership con una delle realtà emergenti del trade turistico: **Trustforce,** la società distributiva di **Gian Paolo Vairo**: dal mese di maggio è stata avviata una collaborazione strategica che punta a incrementare le occasioni di business nel comparto offrendo agli Operatori turistici nuovi strumenti per aumentare la propria visibilità e redditività.

Con il nuovo accordo TrustForce metterà, infatti, a disposizione dei propri clienti un pacchetto di servizi di comunicazione digitale che saranno erogati in collaborazione con Trydoo.com. Una possibilità in più per gli Operatori partner di TrustForce per parlare direttamente al cliente finale senza per questo scavalcare la distribuzione organizzata: gli acquisti, mediati dalle campagne di comunicazione di Trydoo.com, potranno infatti essere finalizzati solamente in Agenzia di Viaggio.

"Siamo particolarmente soddisfatti di aver finalizzato questa partnership con TrustForce che ci permetterà di consolidare la nostra presenza sul mercato del Trade grazie alla loro grande professionalità e competenza commerciale – spiega **Adriano Meloni**, Managing Director di Trydoo.com –. I viaggiatori apprezzano molto il nostro modello innovativo e gli Operatori hanno trovato finalmente un canale efficiente per la distribuzione delle loro offerte speciali. La nostra mission è la redditività degli operatori turistici. Sono molto contento di poter iniziare questo percorso con Gian Paolo Vairo che, ancora una volta, ha dimostrato di avere una forte capacità manageriale e di intuizione inserendosi in modo propositivo in una fetta di mercato in forte crescita".

"La collaborazione con Trydoo.com si inserisce nel piano di ampliamento dei nostri servizi, che fino ad ora si sono concentrati nella promozione commerciale e nell'organizzazione di eventi trade - puntualizza anche **Gian Paolo Vairo**, Founder & Ceo di TrustForce –. Grazie all'esperienza di Adriano Meloni e del suo team, possiamo ora studiare per i nostri partner strategie di comunicazione digitale rivolte al consumatore finale. Sarà fondamentale in ogni operazione conservare la centralità del Trade: l'utente potrà infatti acquistare l'offerta solo in Agenzia. Personalmente sono molto felice di questa collaborazione perché ho stima di Adriano Meloni e sono certo che saprà aiutarmi a

comprendere le peculiarità di un canale in costante evoluzione. Spero di poter ricambiare trasferendo a Trydoo.com le nostre conoscenze del mercato agenziale italiano".