Torna il Forum dei Consumi Fuori Casa

img-news-villa-erba-129b7756

È un momento di forte cambiamento per tutto il settore dell'Ho.Re.Ca.: l'Articolo 62 del decreto sulle Liberalizzazioni è legge dello Stato e dal 24 ottobre tutti i nuovi contratti devono attenersi alle nuove normative.

Sarà questo uno degli argomenti dibattuti all'interno della quarta edizione del Forum dei Consumi Fuori Casa, che si terrà a Villa Erba a Cernobbio (Como), dal 28 febbraio al 2 marzo 2013.

Il Forum, organizzato da Fiera Milano in collaborazione con Bain & Company e Progettica riunirà una rappresentanza molto significativa di distributori e produttori: a Villa Erba si incontreranno infatti le prime 30 industrie di Marca che detengono più dell'80% del fatturato del canale Fuori Casa e i 500 migliori Distributori che realizzano più dell'80% del fatturato globale.

"Ancora una volta intendiamo offrire uno strumento di confronto attivo e partecipato per tutti gli attori coinvolti – osserva Paolo Borgio – Un settore vitale come l'Ho.Re.Ca., così mutevole e diversificato, richiede, infatti, una piena condivisione dei fini e dei processi: oggi sono soprattutto le riforme legislative al centro della nostra attenzione, ma nel Forum saranno ampiamente analizzati anche i trend di consumo e di mercato".

Insieme a distributori e grossisti, protagonisti del dibattito e di incontri saranno le aziende leader del settore. Tra queste, hanno già confermato la loro partecipazione Acqua Minerale San Benedetto, Bacardi Martini, Biscaldi, Birra Castello, Ceres, CocaCola, Conserve Italia, Dibevit, Ferrarelle, Ferrero, Forst, Montelvini, Pago, Parmalat, Pepsico, Pernod Ricard, Peroni, Radeberger, Sanpellegrino, Warsteiner, Red-Bull, Viticoltori Ponte. Di rilievo anche gli sponsor tecnici del Forum, tra i quali figurano oggi Iarp, Distillerie Bottega, Jungeinrich, Fox e Volkswagen e illy Caffè.

Gli interventi

Il Forum dei Consumi Fuori Casa offrirà una grande varietà di interventi e punti di vista e vedrà l'alternarsi di presentazioni plenarie curate dagli esperti di Bain & Company e Progettica a brillanti talk

show che animeranno il confronto tra aziende e distributori. Inoltre, gli operatori potranno organizzare e gestire anche incontri privati con i propri clienti, per una condivisione immediata dei nuovi obiettivi e delle nuove strategie, indispensabili per comprendere il proprio ruolo in un mercato dove occorre qualità del prodotto, competenza nella sua distribuzione e capacità di anticipare il cambiamento.

Infine, per qualificarsi già oggi come mezzo di formazione e informazione per gli operatori, senza aspettare l'evento di febbraio, il Forum mette a disposizione all'indirizzo http://www.forumfuoricasa.it/ un'interessante intervista ad Alberto Scola, Amministratore Delegato di Progettica sul tema delle riforme legislative in atto.

Sul sito è inoltre possibile consultare il programma provvisorio e accedere a tutte le informazioni utili per partecipare