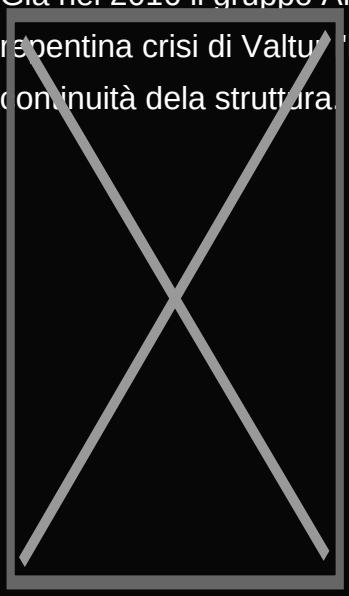
La sfida Lifestyle di Voihotels: dal Tanka alla Sicilia di Montalbano

VoiHotels, catena alberghiera del gruppo Alpitour, persegue da anni una strategia di crescita costante, spesso all'ombra del brand più famoso. Di recente è però balzata agli onori della cronaca per l'acquisizione in portfolio del **Tanka Village**, ex asset Valtur molto ambito dai turisti italiani.
Già nel 2016 il gruppo Alpitour aveva cercato senza successo di rilevare la gestione del villaggio: la repentina crisi di Valtur l'ha resa quindi uno dei principali interlocutori a cui rivolgersi per preservare la continuità dela struttura.



A confermarcelo è **Paolo Terrinoni**, Ad di VoiHotels, che abbiamo intervistato nei giorni scorsi: "La discussione che abbiamo intavolato con la proprietà riguarda ovviamente l'immediato ma anche il futuro: dal giorno dopo l'accordo abbiamo subito attivato un call center e inviato 20 persone sul posto per capire come intervenire per garantire l'apertura. In futuro però pensiamo a una ristrutturazione complessiva che riguarderà la distribuzione, i servizi e gli impianti con riposizionamento del villaggio. Il Tanka è una risorsa del territorio e i lavori già fatti come la tensostruttura per il congressuale ci aiuteranno ad avere una stagionalità più lunga e proficua".
Il Tanka Village non è fra l'altro l'unico nuovo investimento in Italia di VoiHotels: a Scicli, in Sicilia, è stato acquistato un residence lo scorso luglio: in ristrutturazione da ottobre aprirà a fine maggio il **Voi Marsa Siclà Resort.**

"Il nuovo residence in Sicilia - spiega Terrinoni - ha una vocazione molto orientata al territorio circostante, reso celebre dalla fiction "Il Commissario Montalbano", girato proprio in questi luoghi. Non è un posto fatto per rimanere chiusi in albergo: per questo forniremo un servizio concierge per esplorare il territorio circostante, a partire dalle tante perle del barocco siciliano disponibili a breve distanza".

Questa nuova apertura è indice di un cambio di passo di VoiHotels che da una vocazione leisure sta evolvendo verso una dimensione più votata al **lifestyle:** "Stiamo lavorando per incrementare i resort leisure - conferma Terrinoni - oggi abbiamo tre hotel che sono in un contesto lifestyle e stiamo cercando di invidivuarne altri in destinazioni iconiche.. Pensiamo a luoghi come Firenze, Venezia o la Costiera Amalfitana che ci consentirebbero di presentarci sui mercati internazionali come la collana di hotel che evidenzia la bellezza italiana".