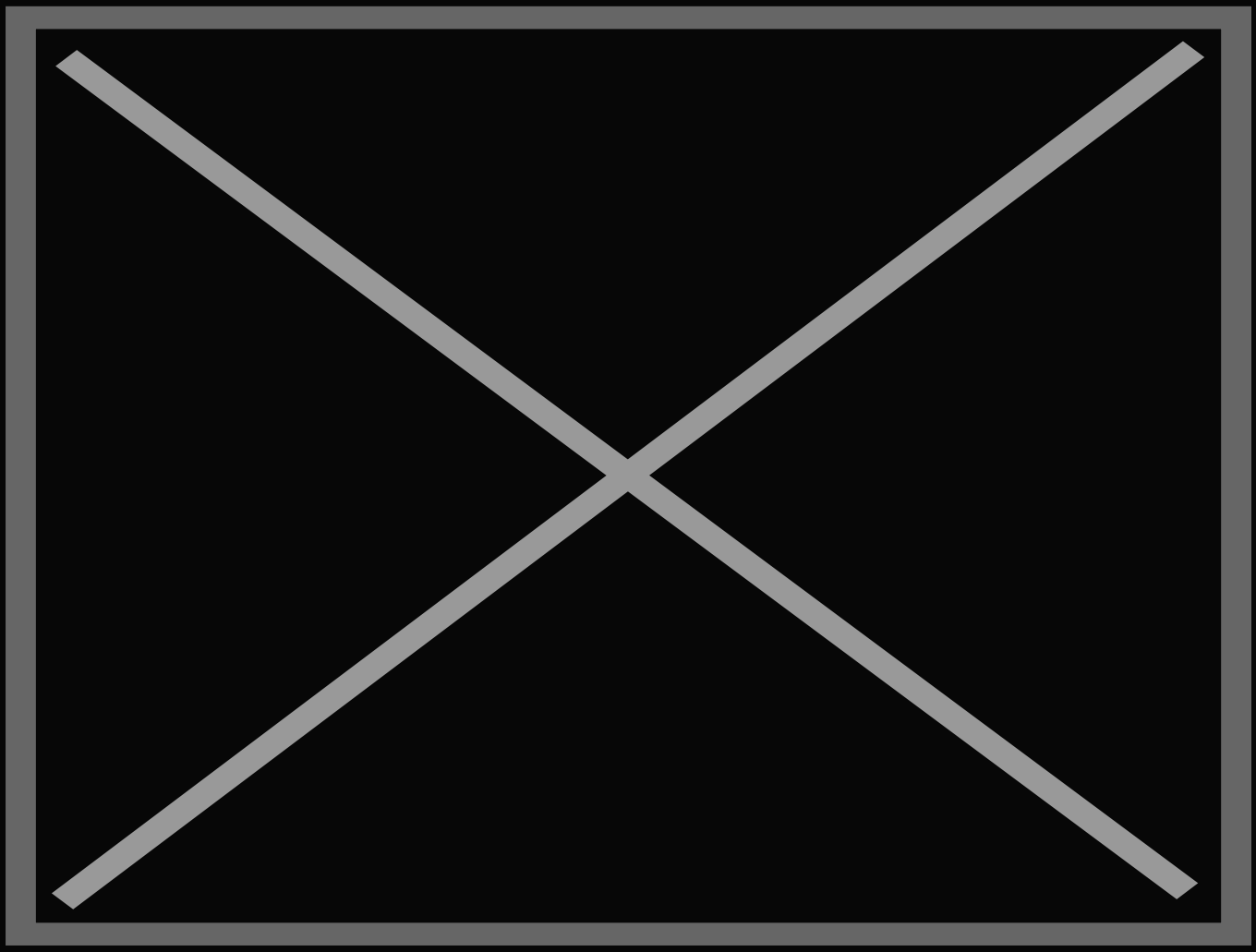
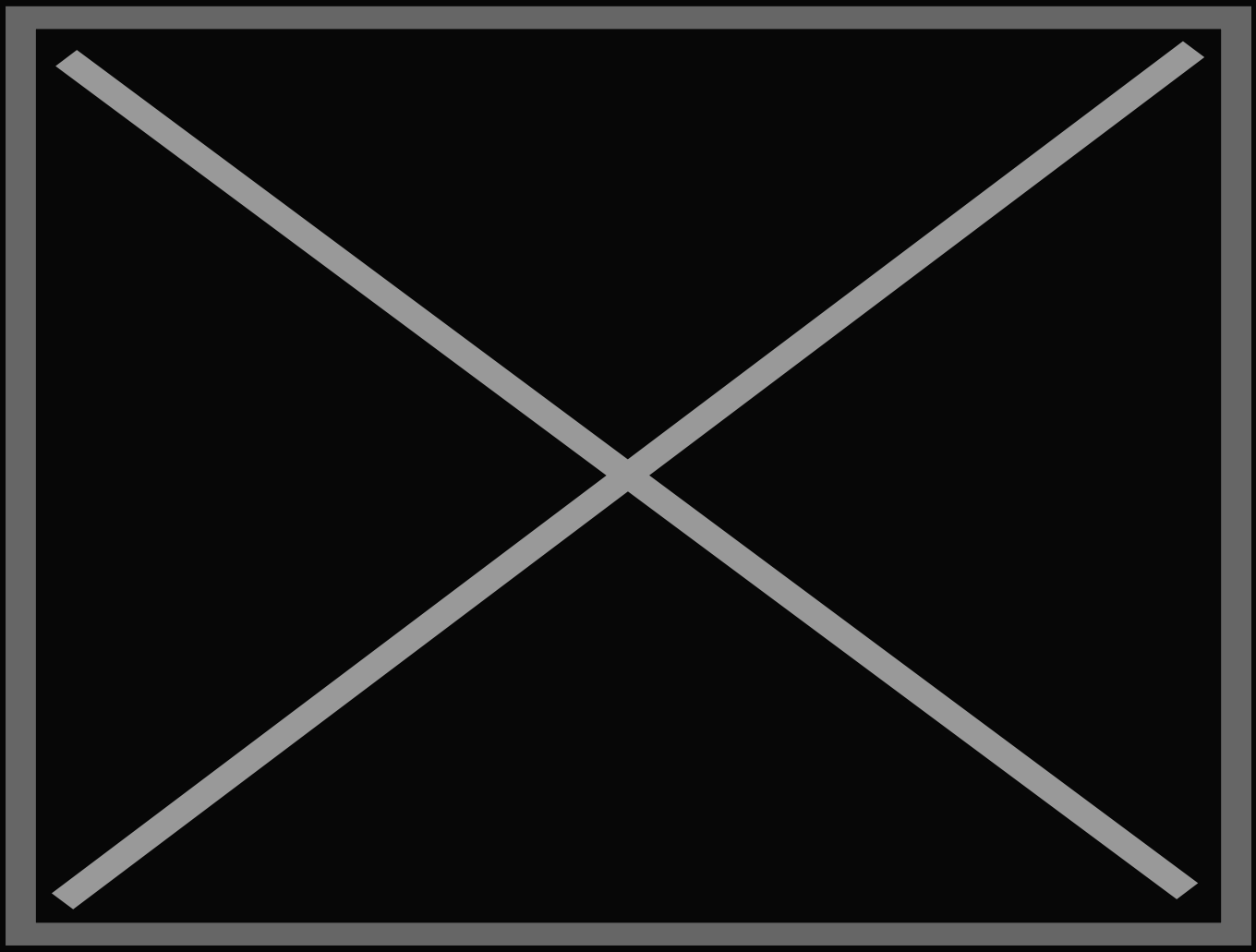
Parte la sfida di AirItaly ad Alitalia: hub a Malpensa con obiettivo 50 aeromobili e 10 milioni di pax

Con il rebranding in AirItaly, **Meridiana** ha svelato le proprie ambizioni di diventare un vettore di importanza nazionale per fare diretta concorrenza ad Alitalia.
Nel corso della conferenza stampa del nuovo piano industriale fatta a Milano, nella quale sono intervenuti **Marco Rigotti**, Presidente di Alisarda e AQA Holding; **Akbar Al Baker,** Group Chief Executive di Qatar Airways; **Sultan Allana**, Board Representative di Alisarda e AKFED e **Francesco Violante**, Presidente di Meridiana, non è stato fatto mistero del voler far diventare **Air Italy** la compagnia di riferimento per le nuove generazioni di viaggiatori posizionando il vettore come leader in Italia.
La flotta di Air Italy prevede una crescita fino a **50 aeromobili** entro il 2020 e passeggeri quadruplicati con l'obiettivo del traguardo di 10 milioni entro il 2022. Nei prossimi tre anni arriveranno venti nuovi **Boeing 737 MAX 8** in nuova livrea, il primo dei quali è atteso per Aprile 2018. Dalla prossima primavera, inoltre, cinque **Airbus A330-200** di **Qatar Airways** entreranno nella flotta Air Italy e verranno in seguito sostituiti, a partire da maggio 2019, da Boeing 787-8 Dreamliner.



Qatar Airways che controlla la nuova Meridiana al 49% attraverso Aqa Holding è la chiave di questo piano di sviluppo che prevede investimenti su **Malpensa come hub internazionale** con una nuova premium lounge destinata ai passeggeri extra Schengen.

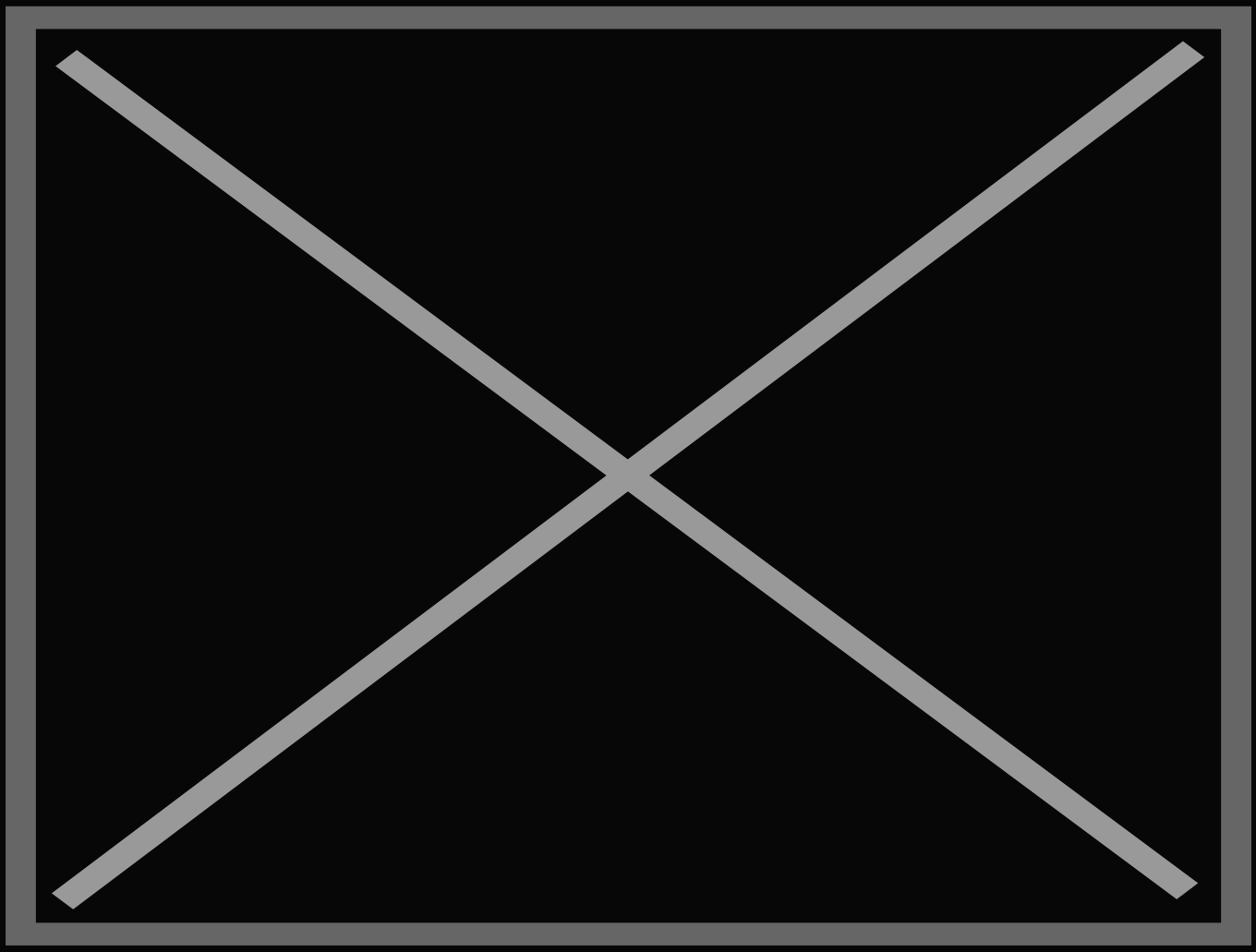
Il network si espanderà progressivamente, grazie a destinazioni che andranno ad affiancare le **nuove rotte di lungo-raggio** da Milano Malpensa a New York e Miami, annunciate di recente. Queste due nuove tratte, che saranno inaugurate il prossimo giugno, verranno precedute dalle nuove rotte domestiche, operate in connessione con i voli intercontinentali da Milano Malpensa, in partenza da Roma, Napoli, Palermo, Catania e Lamezia Terme, a partire dal 1° maggio. Il prossimo settembre, inoltre, Air Italy inaugurerà il collegamento **Milano-Bangkok**, operativo quattro volte alla settimana. Tre ulteriori collegamenti di lungo raggio verranno annunciati entro la fine dell'anno.



Il piano strategico include, inoltre, il rafforzamento dei voli di **corto-raggio,** con l'obiettivo di incrementare in particolare la parte relativa alle connessioni, e il raggiungimento entro il 2022, di 50 destinazioni servite nel corso dell'anno. Nel 2019, inoltre, verrà lanciata la prima rotta di lungo raggio della nuova compagnia Air Italy in partenza da Roma.

Riferendosi alla nuova identità della nuova Compagnia a ai futuri sviluppi, il Presidente di Alisarda, **Marco Rigotti**, ha commentato: "Il nostro orizzonte è ampio oggi quanto lo è stato durante la nostra storia, in particolare all'inizio, quando la Compagnia nacque per sostenere il progetto turistico della Costa Smeralda, ma anche in seguito, nello sviluppo del mercato leisure e charter italiano".

"Negli ultimi 10 anni Meridiana è stata testimone di una radicale trasformazione dell'industria dell'aviazione civile europea, caratterizzata da una feroce competizione. Air Italy si propone di diventare leader dell'industria globale, grazie al nuovo hub di Milano Malpensa, al rinsaldamento delle operazioni su Roma Fiumicino, affiancati dal network prevalentemente stagionale consolidato su Olbia Costa Smeralda, base storica e sede principale della Compagnia".



Qatar Airways Group Chief Executive, His Excellency **Mr. Akbar Al Baker**, ha commentato: "Qatar Airways è riconosciuta in tutto il mondo per la sua eccellente qualità ed è stata premiata anche nel 2017 quale migliore compagnia da Skytrax. E' partendo dall'ambizione e dalla dedizione verso il passeggero, che noi lavoreremo insieme per costruire una Compagnia efficiente e che rappresenti un'alternativa per gli italiani e per tutti i turisti internazionali che vorranno visitare questo bellissimo Paese".

"Grazie alla combinazione fra un alto livello di qualità e un'offerta di servizi di linea coerenti ed accessibili sulle rotte nazionali, internazionali e intercontinentali, Air Italy conseguirà un ruolo di rilievo su scala mondiale, offrendo un servizio di alta qualità su un network operato da una flotta moderna".

Il Presidente di Meridiana, **Francesco Violante**, ha concluso: "Air Italy ha l'ambizione di trasportare complessivamente 10 milioni di passeggeri per anno entro il 2022. Di questi ci attendiamo che 8 milioni avranno scelto i nostri voli in partenza dall'aeroporto di Milano Malpensa. Per raggiungere questi obiettivi è necessario un grande sforzo di tutta l'organizzazione, che sarà arricchita di nuove competenze e capacità in grado di affrontare questo cambiamento considerandolo un'incredibile opportunità. Io promuoverò incondizionatamente questo sforzo".