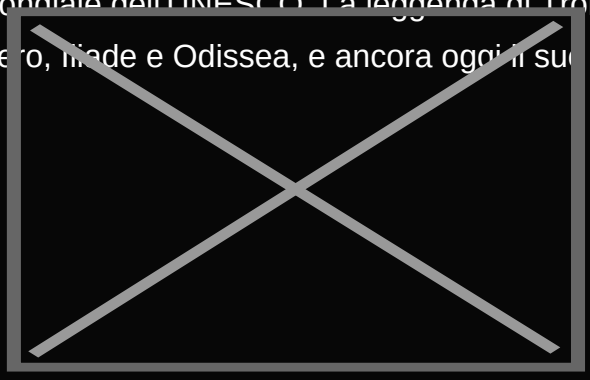
La Turchia alla Bit di Milano: il 2018 sarà l'anno di Troia

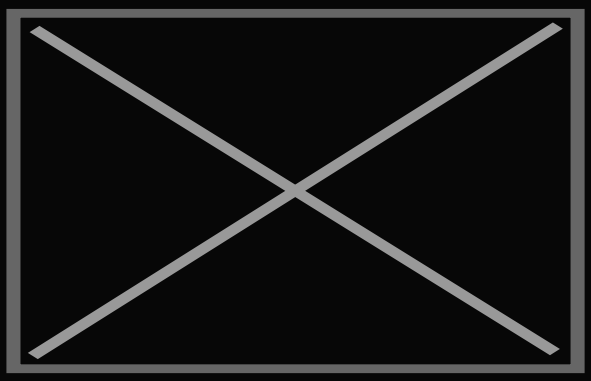
L’Ufficio Cultura e Informazioni dell’Ambasciata di **Turchia** partecipa anche quest’anno alla **BIT** Borsa Internazionale del Turismo di Milano (dall’11 al 13 febbraio) con uno stand di 180 mq dove ospiterà 11 co-espositori, oltre alla compagnia di bandiera Turkish Airlines : saranno presenti le destinazioni di Bursa, Çanakkale e Cappadocia, la Fiera EMITT di Istanbul, la Camera di Commercio di Izmir, l’Agenzia per lo Sviluppo di Izmir e i tour operator Allegro Tour, Entour, Intra Tours DMC, Karavan Travel, METS Yachting LTD.

2018 : The Year of Troy

Il 2018 segna i 20 anni dall'inserimento del sito archeologico di Troia, uno dei siti più famosi a livello internazionale, nella Lista del Patrimonio Culturale Mondiale dell'UNESCO. La leggenda di Troia è universalmente nota grazie ai due poemi epici di Omero, Iliade e Odissea, e ancora oggi il suo fascino e la sua influenza sulla cultura mondiale è immutato.



Per questo il Ministero della Cultura e del Turismo di Turchia - con un’imponente operazione che ha coinvolto tutte le istituzioni locali (in primis la Municipalità di Çanakkale), gli operatori del settore culturale e turistico, associazioni e organizzazioni non governative - ha nominato il 2018 come “The Year of Troy” allo scopo di promuovere questo luogo nel mondo intero con una serie di iniziative sia in Turchia che all'estero. Per l’Italia l’Ufficio Cultura e Informazioni dell’Ambasciata di Turchia sta sviluppando una serie di iniziative dedicate a partire dal mese di aprile. Il progetto “2018 : The Year of Troy” è anche in linea con la decisione di nominare il 2018 come Anno Europeo del Patrimonio Culturale da parte del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'Unione Europea.



In generale in Turchia c'è soddisfazione per la netta ripresa dei flussi turistici : oltre 30 milioni di turisti internazionali tra gennaio e novembre 2017 (per la precisione 30.706.245) con un incremento del 27,68% rispetto agli stessi 11 mesi del 2016. Anche per quest’anno la Russia e la Germania si confermano come i due mercati principali del Paese (4.647.162 turisti russi e 3.451.897 turisti tedeschi), mentre gli italiani in Turchia sono stati 188.251. Gli arrivi dal Bel Paese sono in costante ripresa già dall'inizio della scorsa estate (novembre +14,46%, ottobre +12,31%, settembre +23,06%, agosto +8,11%, luglio +33,92%) quindi le aspettative sono ottimistiche per la prossima stagione.